

GRATUIT



TOGO emergent

MAGAZINE MENSUEL D'INFORMATION N°027

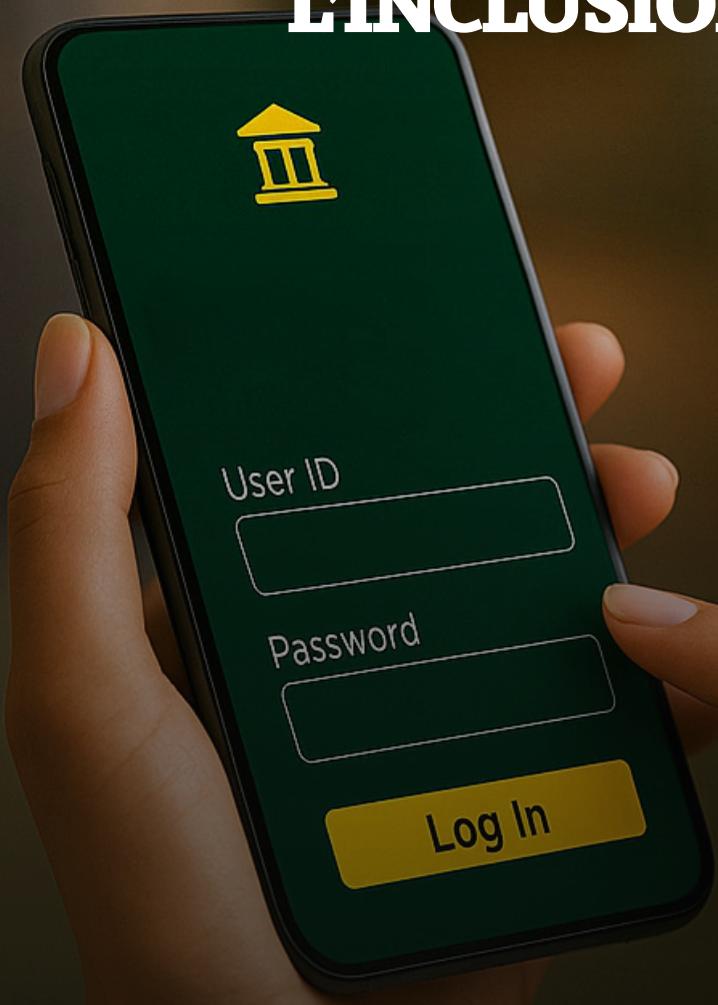
AVRIL 2025



Focus

COMMENT

LE E-BANKING FAVORISE L'INCLUSION FINANCIÈRE



SPORT

EPERVIERS DU TOGO : CAN 2025 ÉVITÉE, MONDIAL 2026 COMPROMIS



EDITORIAL

65 ANS : QUAND LA FLAMME DU PASSÉ ÉCLAIRE L'AVENIR

POLITIQUE

SÈME RÉPUBLIQUE : LE COMPTE À REBOURS EST LANCÉ

SOCIÉTÉ

ENTRE PROGRES ET PÉRILS : LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ TOGOLAISE

BON À SAVOIR

NUMÉRIQUE AU TOGO : DES TALENTS INSPIRANTS À DÉCOUVRIR



NOS SERVICES

Analyse et traitement de données :

Data 7 vous aide à exploiter tout le potentiel de vos données, en les transformant en informations précieuses pour la prise de décision stratégique.

Intelligence Artificielle (IA) et Machine learning :

Nos experts en IA et Machine learning conçoivent et déploient des modèles prédictifs pour optimiser vos processus métier, anticiper les tendances et améliorer l'expérience utilisateur.

Développement Web :

Nous créons des sites web modernes, fonctionnels et responsive qui s'adaptent à tous les types d'écrans, mettant en avant votre marque et valorisant vos services auprès de vos clients.

Maintenance et support technique :

Data 7 assure un support continu pour garantir la performance, la sécurité et l'évolutivité de vos solutions numériques, tout en restant à l'écoute de vos besoins et de vos évolutions.

Développement d'applications mobiles :

Data 7 conçoit et développe des applications mobiles innovantes et conviviales pour iOS et Android, vous permettant de toucher un public plus large et d'offrir une expérience utilisateur exceptionnelle.

Cloud computing et hébergement :

Nous proposons des solutions d'hébergement fiables, sécurisées et évolutives pour vos applications web et mobiles, ainsi que des services d'intégration et de gestion du cloud.

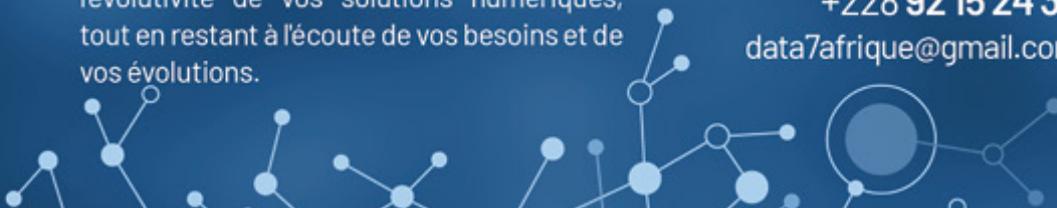
Conseil et stratégie numérique :

Nos consultants vous accompagnent dans l'élaboration de stratégies numériques adaptées à votre secteur et à vos objectifs, en identifiant les opportunités de croissance et en mettant en place des plans d'action efficaces.

contacts :

+228 92 15 24 39

data7afrique@gmail.com





SOMMAIRE

4 ÉDITORIAL

65 ANS : QUAND LA FLAMME
DU PASSÉ ÉCLAIRE L'AVENIR

6 FOCUS

COMMENT LE E-BANKING
FAVORISE L'INCLUSION FINANCIÈRE

9 POLITIQUE

5ÈME RÉPUBLIQUE :
LE COMPTE À REBOURS EST LANCÉ

12 ÉCONOMIE

BOOM DU CRÉDITS BANCAIRE :
UNE AUBAINE POUR LES PME TOGOLAISES ?

15 SOCIÉTÉ

ENTRE PROGRÈS ET PÉRILS :
LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA SOCIÉTÉ TOGOLAISE

19 SPORT

EPERVIERS DU TOGO : CAN 2025 ÉVITÉE,
MONDIAL 2026 COMPROMIS

22 BON À SAVOIR

NUMÉRIQUE AU TOGO :
DES TALENTS INSPIRANTS À DÉCOUVRIR

25 PORTRAIT

L'ENTREPRENEUR QUI TRANSFORME
LE TOGO, UN PRODUIT À LA FOIS

ÉDITORIAL

65 ans : quand la flamme du passé éclaire l'avenir

Pour beaucoup de jeunes Togolais, l'indépendance est une date sur un calendrier, un jour férié au goût d'histoire figée. Pourtant, derrière le 27 avril 1960, se cache un idéal toujours vivant : celui de la souveraineté, du progrès partagé, de la dignité retrouvée.

L'indépendance, proclamée fut un acte fondateur. Mais ce serait une erreur de la considérer comme une fin en soi. Elle n'est pas qu'un événement passé : c'est une quête continue d'autonomie, de justice sociale, de prospérité nationale. C'est un combat à réactualiser à chaque génération.

C'est ce combat qu'incarne la gouvernance du président Faure Gnassingbé dans l'optique de maintenir allumer la flamme dans le cœur des Togolais. L'opérationnalisation de ce souffle nouveau n'est plus seulement de célébrer l'indépendance, mais de la vivre activement dans chaque politique publique, chaque investissement, chaque réforme.

Cependant, le plus grand défi de notre époque est de faire en sorte que la jeunesse togolaise, nombreuse, dynamique, connectée, s'approprie continuellement l'ambition et la vision derrière ces efforts du gouvernement. Fort heureusement, le chef de l'Etat a fait de ce pari un axe stratégique de son action. C'est ainsi qu'avec la Feuille de route gouvernementale Togo 2025, plusieurs chantiers prioritaires ont été lancés : éducation, formation, insertion professionnelle, entrepreneuriat jeune, digitalisation, modernisation de l'agriculture. Tous convergent vers un même objectif : donner aux jeunes les clés de leur avenir sur la terre de leurs ancêtres.

Des programmes comme l'Agence nationale du volontariat (ANVT), le FAIEJ, ou encore l'initiative présidentielle pour l'agriculture

témoignent de cette volonté. Ils ne sont pas de simples aides ponctuelles : ils incarnent une vision. Celle d'un Togo où les jeunes ne sont plus spectateurs, mais acteurs de la souveraineté nationale.

Pour une souveraineté assumée et offensive



Cette vision du chef de l'Etat pour l'indépendance ne se limite pas à la levée d'un drapeau. Elle s'aligne avec la capacité d'un pays à décider librement de ses orientations. Sous l'impulsion du Président Faure, le Togo s'engage depuis plusieurs années dans une dynamique de souveraineté proactive. Au plan sécuritaire, le Togo s'efforce, dans un contexte régional marqué par le terrorisme, à protéger ses populations avec une stratégie de défense intégrée et une diplomatie préventive.

Au plan économique, les réformes dans les secteurs portuaire, logistique, bancaire ont permis au

pays de devenir un hub stratégique de la sous-région. En ce qui concerne le numérique, avec l'appui de l'État, le pays mise sur la transition digitale (agences de services, e-gouvernance, inclusion financière) pour réduire la dépendance et accroître l'efficacité.

C'est là le vrai sens d'indépendance

: maîtriser ses ressources, sécuriser son territoire, tracer son propre modèle de développement.

Alors, le 27 avril ne doit pas être une date de commémoration passive. C'est une invitation à l'engagement, à l'action, à la créativité. Le Togo de 1960 rêvait d'un pays libre. Le Togo d'aujourd'hui rêve d'un pays fort, équitable, fier et souverain. Ce rêve, c'est à vous, jeunes Togolais, de le porter.

Alors, rallumons ensemble la flamme pour la transformation continue de notre cher Togo.



Directeur de publication :

Donis AYIVI

Rédaction :

Tony AMETEPE

Essosimna ASSALIH

Stan AZIATO

Aboubakar AOUDOU

Steven Edoé WILSON

Imprimerie :

SigmaPrint

Conception :

Lomegraph

Contact :

+228 92 56 36 36

E-mail :

contact@lomegraph.tg

Tirage :

500 Exemplaires

Adresse :

Agoe, Anome
Lomé - Togo

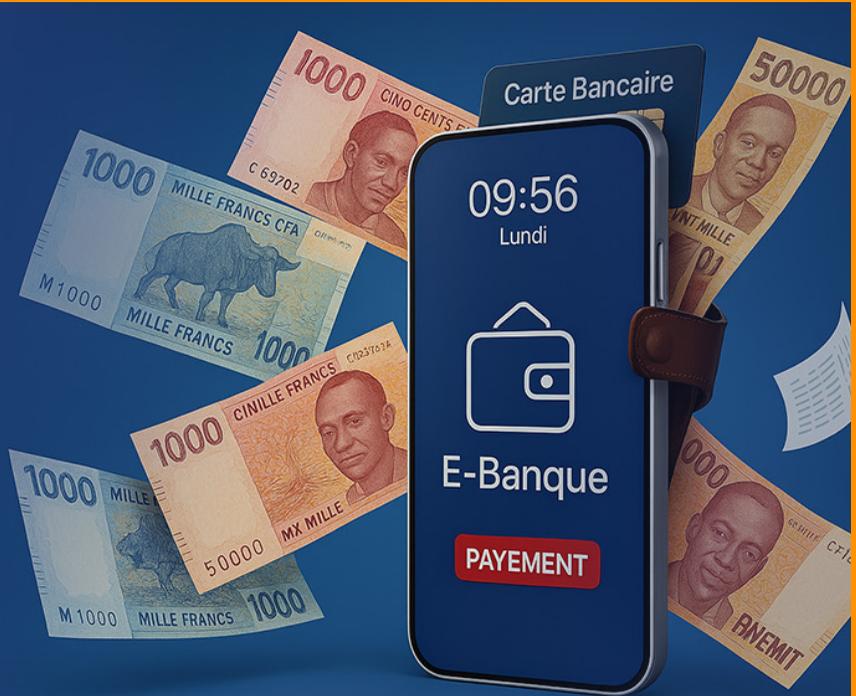


FOCUS

Comment le E-Banking favorise l'inclusion financière

Au Togo, l'heure est à la digitalisation. La dynamique est insufflée par l'État qui digitalise ses services depuis quelques années. Cette digitalisation touche le secteur bancaire. La transformation connaît une avancée significative dans ce secteur ces dernières années avec la floraison de divers services E-Banking. Cette mutation vers le numérique a non seulement facilité l'accès aux services bancaires pour une large partie de la population, mais a également renforcé l'inclusion financière et stimulé l'innovation dans le secteur.

Le E-Banking est la mise en ligne des services bancaires. Il offre un accès distant, simple et sécurisé. A travers ce système, les clients des banques et autres peuvent accéder 24H/24 et 7J/7 à leurs comptes et même mener des opérations. En clair, il donne aux particuliers la possibilité d'opérer des transactions bancaires sur leur compte sans se déplacer. Cet essor du E-Banking est en grande partie favorisé par l'avènement et disponibilité de la connexion internet.



L'essor des services bancaires numériques

Selon les données du Conseil national de crédit (CNC) en juillet 2021, douze des treize banques opérant au Togo proposent des services digitaux à leurs clients. Concrètement, ces services permettent aux utilisateurs d'effectuer diverses opérations telles que les transferts d'argent, la consultation de soldes, les virements de compte à compte, et la gestion des cartes bancaires, le tout, à distance et en toute sécurité.

Des institutions financières majeures ont développé des plateformes numériques pour répondre aux besoins croissants de leur clientèle. Par exemple, Ecobank propose «Ecobank Mobile», une application

mobile facilitant les transactions bancaires. De son côté, Orabank a lancé «KEAZ», une plateforme offrant une gamme complète de services en ligne. Coris Bank, quant à elle, offre «E-banking», permettant un accès 24h/24 aux comptes via Internet. La Poste et les sociétés de téléphonie mobile telles que Yas et Moov Africa Togo, proposent respectivement le E-Poste, Mixx By Yas, et Flooz.

Les banques togolaises ont également exploré des solutions innovantes pour faciliter les transactions. En mai 2024, TOGOCOM et Orabank Togo ont signé un accord pour lancer le service

«PASS TMONEY». Ce service permet aux clients de transférer de l'argent entre leurs comptes bancaires Orabank et leurs comptes TMoney devenu Mixx by Yas, consulter leur solde et accéder à des relevés, le tout depuis leur téléphone mobile.

De plus, en octobre 2022, Orabank Togo a introduit le «WhatsApp Banking», permettant aux clients d'effectuer diverses opérations bancaires via l'application de messagerie WhatsApp. Cette initiative, développée en partenariat avec la fintech togolaise SEMOA, vise à rapprocher la banque de ses clients en utilisant des plateformes déjà intégrées dans leur quotidien.

Avantages du E-Banking pour les bénéficiaires

Les avantages de ce système sont palpables et appréciés par les bénéficiaires.

« Le E-Banking me permet d'envoyer ou de retirer en toute quiétude sans penser au vol qui pourrait y avoir si jamais je passais par un intermédiaire. Également cela est rapide, en cas d'urgence, j'arrive à

vite satisfaire mes besoins », confie Dame Richalla, commerçante au marché d'Adidogomé.

Même satisfaction pour madame Kokoe, fonctionnaire à Lomé. « Grace au E-Banking, je peux avoir accès à mon compte depuis là où je suis, consulter mon solde, faire des transactions, règlement

rapide des factures comme les factures électricité, eau, frais de scolarité, etc..). Plus besoin d'aller forcément en Agence ou au guichet pour cela. Ce qui n'était pas le cas il y a quelques années. On gagne désormais en temps et même on est plus en sécurité avec les sous avec le système E-Banking », déclare-t-elle.

Vers une interopérabilité des services financiers

Le gouvernement togolais, conscient des avantages de la digitalisation, a initié des projets pour renforcer l'interopérabilité des services financiers électroniques. La plateforme «TogoPAY» a été proposée pour permettre une interaction fluide entre différents fournisseurs de services financiers, facilitant ainsi les transferts entre comptes

bancaires et portefeuilles mobiles, et entre différents opérateurs de mobile money. Cette initiative vise à optimiser les processus opérationnels et à diversifier l'offre de services financiers dans le pays.

La digitalisation des services bancaires au Togo a indéniablement transformé le secteur financier,

offrant aux citoyens des solutions innovantes et accessibles. Ces avancées contribuent non seulement à moderniser le paysage bancaire, mais également à promouvoir une inclusion financière plus large, essentielle au développement économique et à l'émergence du Togo.





LA PLATEFORME DES ARTISANS

NOS SERVICES

- Identification et mise en relation Artisan-Client
- Fourniture de mains d'œuvre qualifiée
- Valorisation des artisans (Boutique online)
- Formations et renforcement des capacités aux divers métiers
- Promotion des produits artisanaux



CONTACTS

+228 93 88 36 36
info@iyatg.com
<https://www.iyatg.com>

ADRESSE

Agoè 2 Lions
05BP 822 Lomé-Togo

 @iya.tg



POLITIQUE

5^{ème} République : le compte à rebours est lancé



Dans quelques jours, les Togolais seront fixés sur qui sont les figures de proue de la 5^e République. En effet, comme l'avait martelé le fraîchement sénateur nommé Abass Kaboua sur une chaîne locale, « le 6 mai à 00 heure, c'est fini. Le Président du Conseil (PC) et le Président de la république, nous les connaissons... ». Conformément à la nouvelle constitution, la période de transition devant amener à la mise en place des institutions devant assurer le bon fonctionnement du régime parlementaire, prendra en effet fin le 6 mai 2025.

Les Togolais n'ont plus que quelques semaines à patienter pour connaître leur nouveau PC et probablement une nouvelle figure à la présidence de la République. Le pari n'est pas risqué puisque la Constitution confère au chef du parti majoritaire à l'Assemblée nationale, le pouvoir de devenir

le Président du Conseil. Ce ne serait donc pas une surprise que l'actuel Chef de l'État devienne le premier occupant de ce poste sous la 5^{ème} République.

La surprise réside plutôt au niveau du fauteuil présidentiel dont le nom du futur occupant fait l'objet de tous les paris dans l'esprit des observateurs avisés de la scène politique togolaise. Mais l'énigme sera bientôt résolue puisque les institutions chargées d'entériner les noms des deux premières figures de la 5^e République sont déjà en place ; à savoir l'Assemblée nationale et le Sénat.

Une chose est certaine, tout est mis en œuvre pour que cette nouvelle donne politique soit à l'avantage du Togo et que la 5^{ème} République nous amène au progrès que nous cultivons depuis un moment.

PETITS RAPPELS

Les attributions du président de la République

Le président de la République sera élu par le Parlement réuni en Congrès, pour un mandat de quatre ans, renouvelable une fois. Selon la Constitution du 6 mai 2024, "les candidats à la fonction de Président de la République sont présentés par les groupes parlementaires régulièrement constitués à l'Assemblée nationale".

Le président de la République est le symbole de l'unité nationale. C'est lui qui accrédite les ambassadeurs nommés en Conseil des ministres. Il doit recevoir au moins deux fois

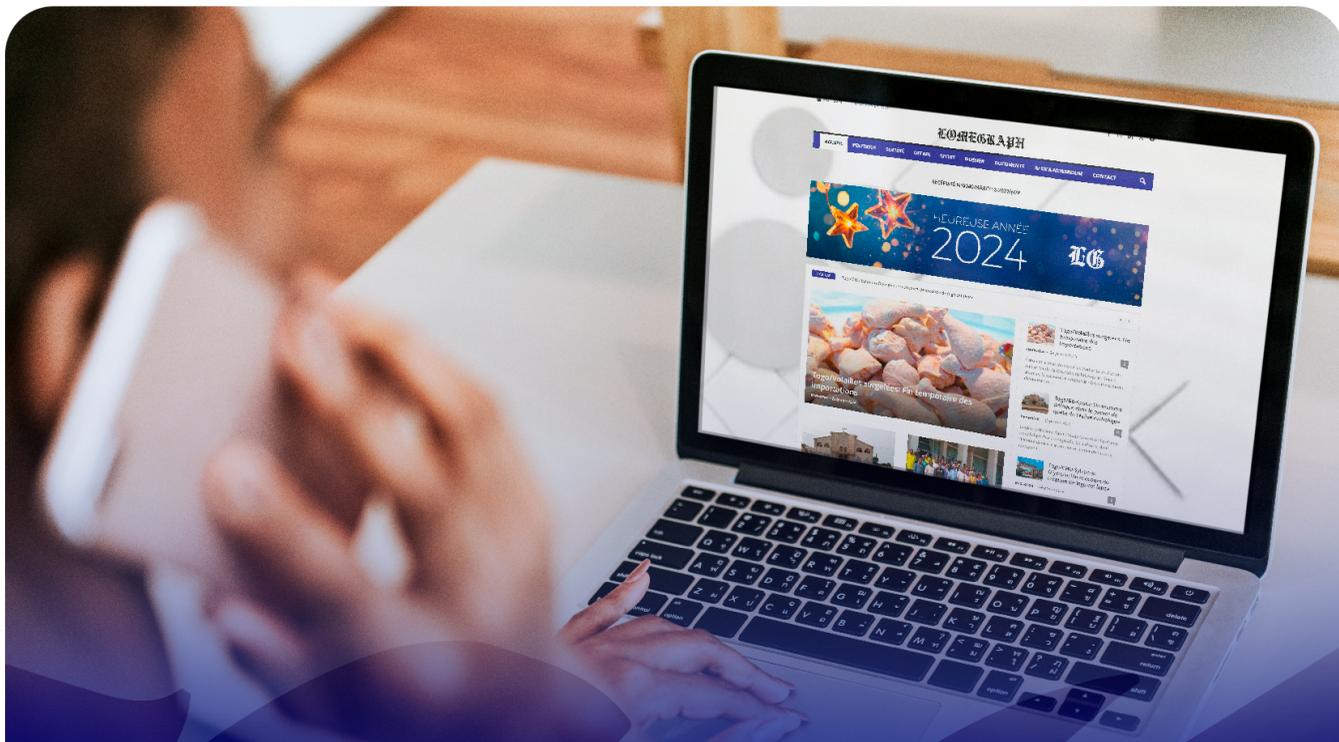
par an le Président du Conseil pour être informé de l'état de la nation et sur un ordre du jour établi par le Président du Conseil. Une délégation représentant les chefs traditionnels assiste à l'une de ces deux rencontres annuelles. Le président de la République décerne aussi les décorations de la République.

Les Togolais connaîtront aussi officiellement leur Président du Conseil qui n'est autre que le chef du parti majoritaire ou le chef du premier parti de la coalition jouissant d'une majorité à l'Assemblée nationale.

Le rôle du Président du Conseil

Selon la constitution, le président du Conseil est le chef du gouvernement et le chef suprême des armées. Il préside les Conseils des ministres et dispose de l'administration, exerce l'autorité, le commandement sur les forces armées et les forces de sécurité. Il détermine et conduit la politique de la nation, définit la politique étrangère et représente l'État dans la conduite des relations internationales. Le président du Conseil assure aussi l'exécution des lois et exerce le pouvoir réglementaire, nomme aux emplois civils et militaires.





NOS SERVICES

Contenus promotionnels
(Article, Publi-reportage,
Interview exclusive etc.)

Couverture journalistique

Publication de communiqués
de presse

Article/lien sponsorisé

Insertion publicitaire

Newsletter (Pub Mail)

Flotte-pub Whatsapp

Packages Spéciaux



+228 70 51 15 41



lomegraph

ÉCONOMIE

Boom du Crédits bancaire : une aubaine pour les PME togolaises ?



L'économie togolaise bénéficie d'un soutien renforcé du secteur financier. Selon les récentes données du Conseil national du crédit (CNC), les banques et institutions financières du pays ont octroyé un total de 966 milliards FCFA en 2024, enregistrant ainsi une progression de 18 % par rapport à l'année précédente. Une dynamique encourageante, mais qui appelle à des mesures stratégiques pour optimiser l'impact de ces financements sur la croissance économique.

L'augmentation globale des crédits bancaires traduit un renforcement du soutien au secteur privé, une condition essentielle pour stimuler l'investissement et l'innovation. L'expansion du crédit-bail, qui a doublé en un an pour atteindre 60 milliards FCFA, ainsi que la hausse de 19 % des financements par affacturage (34 milliards FCFA), témoignent de la diversification des mécanismes de financement adaptés aux besoins des entreprises.

Cependant, la légère contraction des crédits octroyés par les institutions

de microfinance (302 milliards FCFA contre 305 milliards FCFA en 2023) interroge. Ce repli, bien que marginal, interpelle sur l'accessibilité des financements pour les très petites et moyennes entreprises (TPME), maillon essentiel du tissu économique national. Si l'on observe parallèlement une baisse du taux d'intérêt moyen appliqué aux entreprises (8,1 %, soit une diminution de 40 points de base), l'impact de cette tendance reste à évaluer en termes de facilitation réelle de l'accès au crédit.

Vers un financement plus inclusif et stratégique

La progression du volume de crédits s'accompagne d'une amélioration de la qualité du portefeuille bancaire, avec un taux brut de dégradation ramené à 7 % contre 8 % un an plus tôt. Cette tendance positive révèle une meilleure gestion du risque et une stabilisation du marché du crédit.

Toutefois, pour capitaliser sur ces acquis et garantir un financement plus inclusif, il est crucial que les banques et institutions de microfinance adaptent davantage leurs offres aux spécificités des TPME, notamment en facilitant les conditions d'accès aux prêts et en diversifiant les instruments

financiers.

Le ministre de l'Économie, Georges Barcola, a souligné l'importance de maintenir cet élan et d'intensifier le soutien aux opérateurs économiques. Son appel aux acteurs financiers résonne comme un plaidoyer pour une approche plus stratégique du financement, en mettant l'accent sur les secteurs à fort potentiel de croissance et en améliorant les mécanismes de suivi des crédits.

Dans un contexte où la compétition économique et l'innovation sont des moteurs de croissance, le renforcement du financement

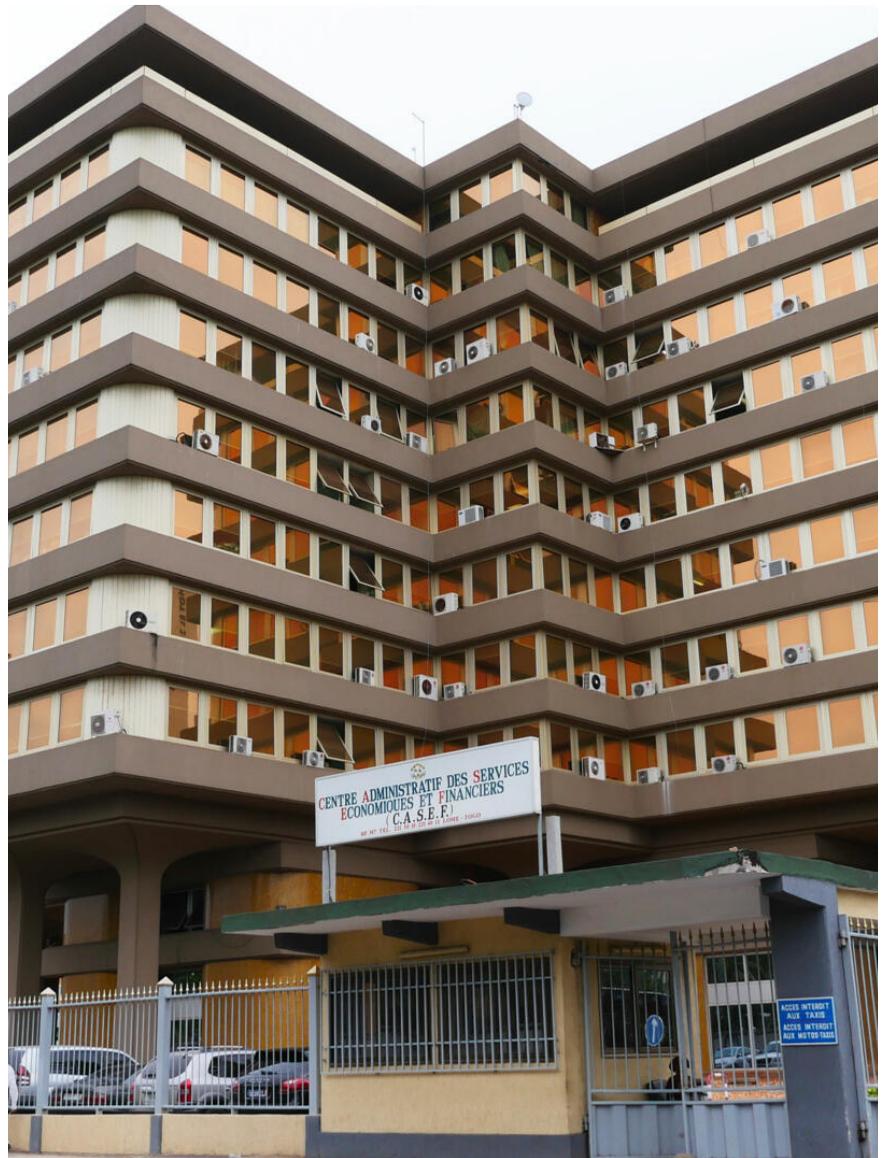
productif est un levier stratégique pour le Togo. L'amélioration de l'offre de crédit passe notamment par une meilleure inclusion financière, un accompagnement plus adapté aux entreprises et un cadre réglementaire incitatif.

Tandis que l'année 2025 s'ouvre avec des perspectives favorables, la consolidation de ces acquis exigera un dialogue renforcé entre l'État, les institutions financières et les acteurs économiques. L'enjeu : faire du crédit un véritable catalyseur du développement, au service d'une économie togolaise plus résiliente et compétitive sur la scène régionale et internationale.

Financement du budget 2025 : le Togo capte 7,8 milliards FCFA sur le marché régional

Le vendredi 21 mars 2025, lors de sa dernière sortie sur le marché financier régional de l'Union monétaire ouest-africaine (UMOA-Titres), le Togo a réussi à mobiliser 7,8 milliards FCFA. Toutefois, ce montant demeure inférieur à l'objectif initial de 15 milliards FCFA. Cette opération, effectuée via une émission simultanée d'Obligations Assimilables du Trésor (OAT), a suscité un vif intérêt des investisseurs, avec des soumissions globales atteignant 17,8 milliards FCFA, correspondant à un taux de couverture de 119,01 %.

Malgré un contexte économique incertain, le marché financier régional demeure réceptif aux obligations togolaises. Avec des maturités de trois et cinq ans, ces OAT offrent des taux d'intérêt de 6,25 % et 6,50 %, des niveaux relativement attractifs pour les investisseurs institutionnels. L'intérêt manifesté par treize soumissionnaires traduit une confiance soutenue dans la capacité du Togo à honorer ses engagements financiers. Cependant, si l'offre d'investissements a excédé la demande du gouvernement togolais, le pays n'a retenu qu'une partie des fonds disponibles. Cette stratégie peut s'expliquer par la volonté des autorités d'optimiser le coût de l'endettement en privilégiant des conditions financières jugées plus favorables.



Quelles implications pour l'économie togolaise ?

Avec cette opération, le montant total levé par le Togo sur l'année atteint 121,5 milliards FCFA, soit environ 36,6 % de l'objectif annuel de 332 milliards FCFA. Loin d'être anecdotique, ce chiffre illustre la pression qui pèse sur les finances publiques togolaises, dans un contexte où le budget national pour 2025 est fixé à 2 397 milliards FCFA.

La question qui se pose dès lors est de savoir comment le gouvernement compte combler le reste de ses besoins de financement. Plusieurs options s'offrent à lui : une augmentation des sollicitations sur le marché régional, l'exploration d'autres instruments financiers, ou encore un renforcement de la mobilisation des ressources domestiques, notamment par le biais d'une optimisation de la collecte fiscale.

La capacité du Togo à lever des fonds sur le marché financier régional est cruciale pour le financement des projets de développement et la stabilité macroéconomique. Toutefois, un recours répété à l'endettement extérieur ou régional pose la question de la soutenabilité de la dette publique. Bien que le pays ait affiché une gestion prudente jusqu'à présent, une vigilance reste de mise pour éviter un surendettement préjudiciable à moyen terme.

Une équation budgétaire encore incomplète



Par ailleurs, la confiance des investisseurs dans les obligations togolaises pourrait être renforcée par des réformes économiques structurantes. Une meilleure transparence dans la gestion des finances publiques et une allocation efficace des fonds levés contribueraient à rassurer les marchés et à favoriser des conditions de

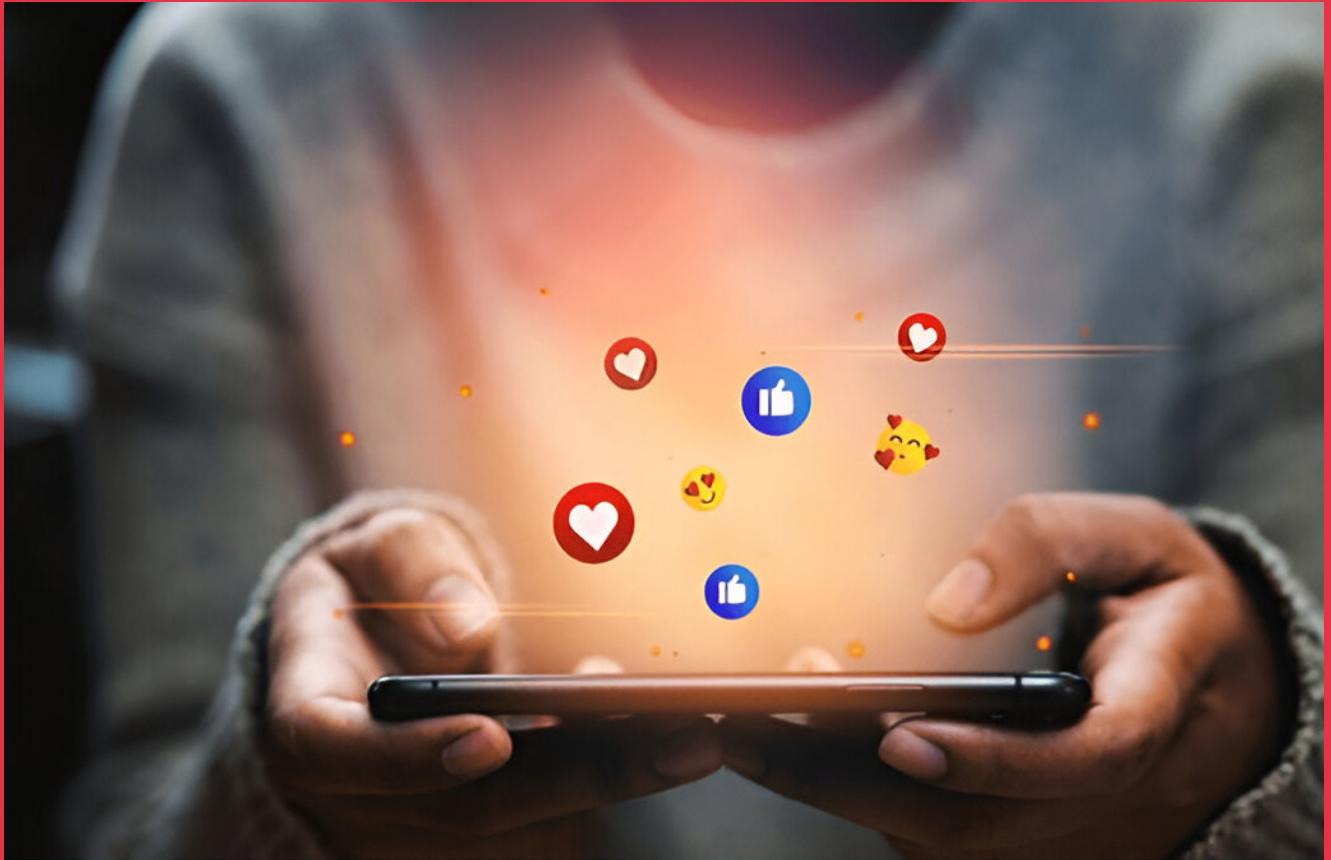
financement encore plus attractives. La levée de 7,8 milliards FCFA sur UMOA-Titres constitue une avancée notable, mais elle démontre aussi les défis persistants du financement public togolais. Avec un objectif annuel encore lointain, le gouvernement devra affiner sa stratégie pour assurer la mobilisation des ressources nécessaires à ses

ambitions économiques, tout en veillant à la soutenabilité de sa dette. Les prochaines sorties sur le marché financier seront déterminantes pour jauger la capacité du Togo à répondre à ses besoins sans alourdir son endettement. Un équilibre subtil entre prudence budgétaire et ambition de développement reste donc à trouver.



SOCIÉTÉ

Entre progrès et périls : les réseaux sociaux dans la société togolaise



Les réseaux sociaux ont pris une place prépondérante dans la vie des Togolais. De Facebook à TikTok en passant par WhatsApp, Instagram et Twitter ; ces plateformes sont devenues des outils incontournables pour la communication, le divertissement, les affaires et même l'activisme.

Cependant, si elles offrent d'innombrables opportunités, elles présentent également des risques majeurs liés à leur mauvaise utilisation.

Les opportunités des réseaux sociaux au Togo

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un levier économique puissant pour de nombreux Togolais. Le développement du e-commerce en est un exemple frappant. De nombreux entrepreneurs, notamment les jeunes, utilisent ces plateformes pour vendre des produits et services. Les pages et groupes Facebook, les boutiques en ligne sur Instagram et les vidéos promotionnelles sur TikTok facilitent le commerce et permettent à plusieurs de gagner leur vie.

En dehors du commerce, la création de contenu est devenue une activité rentable. YouTube, TikTok et Facebook offrent aux créateurs de contenu la possibilité de monétiser leurs publications. Qu'il s'agisse de sketches humoristiques, de vlogs, de tutoriels ou de contenus éducatifs, plusieurs Togolais ont su tirer parti de ces plateformes pour générer des revenus. Certains deviennent même de véritables influenceurs, collaborant avec des marques locales et internationales pour promouvoir

divers produits.

La visibilité offerte par les réseaux sociaux permet aussi à de nombreux artistes, journalistes, activistes et entrepreneurs de se faire connaître. Une simple publication virale peut propulser un talent ou une entreprise sous le feu des projecteurs. Les réseaux sociaux facilitent également la sensibilisation et la mobilisation autour de causes sociales, renforçant ainsi la citoyenneté et l'engagement communautaire.

Les dérives et dangers des réseaux sociaux au Togo

Malheureusement, l'usage des réseaux sociaux au Togo ne se limite pas à leurs bienfaits. Beaucoup les considèrent comme un espace de règlement de comptes, d'exposition de la vie privée et de diffamation. Des cas de divulgation d'informations personnelles pour nuire à autrui sont fréquents. Des disputes de famille, des affaires conjugales et même des conflits professionnels sont exposés publiquement, souvent accompagnés d'insultes et d'accusations graves.

Ces comportements ont entraîné des poursuites judiciaires, certains se retrouvant derrière les barreaux

pour diffamation ou propagation de fausses nouvelles.

Le manque de respect sur ces plateformes est également alarmant. Certains Togolais insultent non seulement leurs proches mais aussi des personnalités publiques, y compris les autorités du pays. Ce comportement dénote une absence de civilité et peut avoir des conséquences juridiques sérieuses.

Un autre problème récurrent est l'exhibitionnisme sur les réseaux sociaux. Certains utilisateurs postent des images ou vidéos d'eux en tenue inappropriée, ce qui choque une

grande partie de la société togolaise encore très attachée à des valeurs de pudeur. Cette tendance, bien que banalisée par certains, reste mal perçue et suscite de vives critiques. Les réseaux sociaux sont aussi un terrain fertile pour les arnaques. Des individus malintentionnés y créent de faux profils pour escroquer d'autres utilisateurs, en promettant des opportunités d'affaires fictives, des prêts d'argent ou même des relations amoureuses factices. Le cybercrime prend de l'ampleur, et de nombreuses victimes perdent de l'argent ou voient leurs identités usurpées.



Le regard des aînés sur les réseaux sociaux

Face à ces dérives, de nombreux adultes, en particulier les personnes âgées, restent sceptiques quant à l'utilité des réseaux sociaux. Pour eux, ces plateformes sont synonymes de perversion, de perte de valeurs et de distraction nuisible. Certains les considèrent comme une menace pour la jeunesse, estimant

qu'elles favorisent la paresse et l'abandon des études ou du travail au profit d'une vie virtuelle souvent trompeuse.

Il est vrai que certaines critiques sont fondées, mais il est important de rappeler que les réseaux sociaux ne sont qu'un outil. Tout dépend

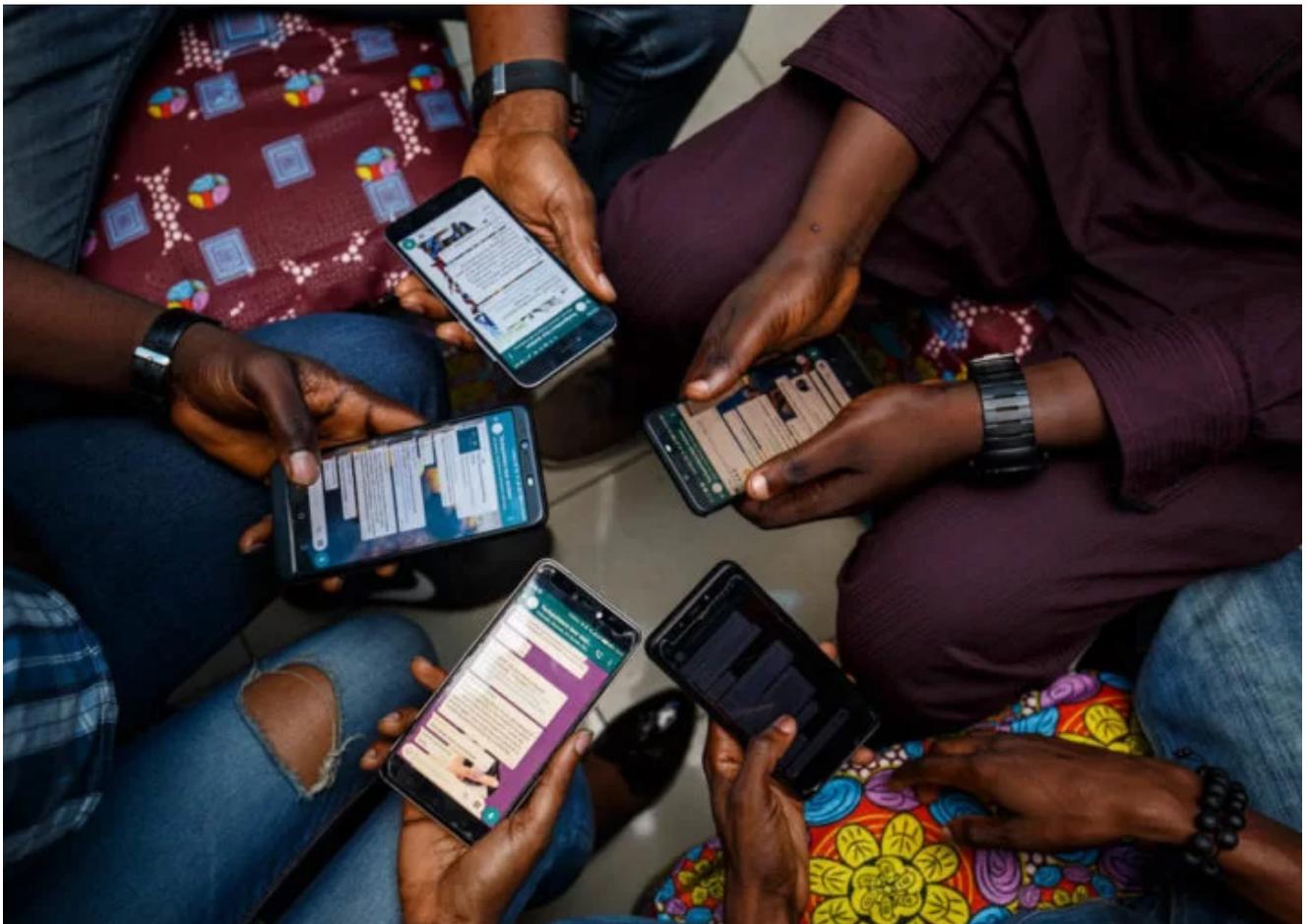
de la manière dont ils sont utilisés. S'ils sont bien exploités, ils peuvent être une source de richesse et de développement personnel. En revanche, une mauvaise utilisation peut entraîner des conséquences néfastes sur la réputation, la vie privée et même la liberté d'un individu.

Vers une utilisation responsable des réseaux sociaux

Il est important d'encourager une utilisation responsable et éthique des réseaux sociaux au Togo. L'éducation numérique doit être renforcée, notamment en sensibilisant les jeunes aux dangers liés à la divulgation d'informations personnelles, aux fake news et aux cybercriminels. Les parents ont un rôle essentiel à jouer en encadrant l'utilisation des réseaux sociaux par leurs enfants.

Les autorités, de leur côté, doivent continuer à réguler ces plateformes et sanctionner les abus. Toutefois, au lieu de diaboliser les réseaux sociaux, il est préférable d'encourager leur bon usage. Des campagnes de sensibilisation et des formations sur le numérique pourraient aider à promouvoir des pratiques plus saines et bénéfiques pour tous.

En somme, les réseaux sociaux représentent un formidable outil de développement personnel et professionnel au Togo. Mais comme tout outil, leur impact dépend de la manière dont ils sont utilisés. Il appartient à chaque utilisateur de les exploiter à bon escient afin d'en tirer profit sans tomber dans les pièges de la mauvaise utilisation.





Sigma
Corporation

NOS SERVICES

Stratégie de Marque

Développement d'identité de marques fortes, uniques enracinées dans les valeurs africaines et adaptées à un public mondial.

Audiovisuel

Production de contenus de qualité adaptés aux spécificités locales et aux attentes internationales.

Marketing Digital

Campagne numérique innovantes, SEO, gestion des réseaux sociaux et marketing de contenus.

Formation

Fourniture d'une expertise pointue en rapport avec une signature medias aiguë.

Publicité et Médias

Création et diffusion de publicités impactantes, relations publiques et

Évènementiel et activation de marque

Conception et réalisation d'évènements mémorables pour engager directement votre public cible.



   [sigmacorpoafric](#)
 www.sigmacorporation.pro

 **+228 9692 6060**

SPORT

Eperviers du Togo : CAN 2025 évitée,
Mondial 2026 compromis

Bien aimés lecteurs du magazine Togo Emergent, dans la rubrique sportive de ce mois, nous parlerons du football national. Après des éliminatoires de coupe du monde en demi-teinte des Eperviers du Togo, nous vous proposons un bilan des résultats du coach Nibombé Daré depuis sa signature de contrat comme sélectionneur de l'équipe nationale togolaise.

C'était un nouveau départ. Une lueur dans l'obscurité du football togolais. Huit mois après la nomination de Nibombé Daré à la tête des Eperviers, le constat est brutal. Les ailes de l'équipe nationale n'ont pas encore retrouvé leur portance. Entre élimination précoce, défense perméable et classement FIFA qui stagne, les chiffres parlent, et ils font mal.

Lorsqu'il a été intronisé sélectionneur des Eperviers en août 2024, l'ex-défenseur central Daré Nibombé incarnait l'espoir d'un renouveau. Huit rencontres plus tard, dont six décisives pour une place à la CAN 2025

au Maroc, le Togo est officiellement éliminé. Quatre défaites, trois nuls et une seule victoire. Un parcours en dents de scie où les fulgurances ont été noyées par les lacunes structurelles.

Le naufrage face à l'Algérie (1-5), l'impuissance à domicile contre ce même adversaire (0-1), et la défaite contre le Liberia (0-1) ont sonné comme des coups de massue. Le succès éclatant contre la Guinée Équatoriale (3-0) semble presque être une exception, tant la régularité a fait défaut.

Avec 14 buts encaissés contre seulement 9 marqués, le Togo a terminé cette série de matchs avec un goal average négatif, révélateur des failles défensives et de la difficulté à convertir ses rares occasions. Les performances des gardiens de but ont aussi contribué à cette fébrilité.

Malcolm Barcola, pourtant numéro un, n'a enregistré qu'un seul clean sheet en 4 matchs. Geoffrey Agbolossou, Youssouf Morou et Ouro-Gneni Wassiou, appelés en renfort, n'ont pas non plus rassuré, cumulant 10 buts encaissés à eux trois en autant de matchs.

Sur le front offensif, Kevin Denkey (3 buts) confirme son statut de buteur providentiel, épaulé par Yaw Annor (2 buts), Thibault Klidje (2 buts), Roger Aholou et Laba Fodoh (1 but chacun). Mais le talent individuel peine à masquer l'absence de liant collectif et de stratégie clairement identifiable sur le terrain

Le Togo occupe actuellement la 4^e place de son groupe dans les éliminatoires du Mondial 2026. Une position inquiétante dans une

course où seul le premier est qualifié directement. Le classement FIFA est figé à la 120^e place, symptôme d'une nation encore en quête de son identité footballistique.

S'il est trop tôt pour parler de limogeage, la pression est réelle. La Fédération togolaise de football devra décider si elle offre plus de temps à Daré pour bâtir ou si un nouveau cycle s'impose déjà. Car les supporters, eux, s'impatientent. Les Éperviers n'ont plus participé à une

phase finale de CAN depuis 2017, et la désillusion s'installe.

Le football togolais traverse une nouvelle période de doute. La nomination de Daré Nibombé n'a pas encore produit l'électrochoc espéré. Mais comme toujours dans ce sport imprévisible, l'espoir peut renaître d'un simple déclic. À condition de repenser en profondeur la formation, la stratégie et surtout... la patience.





NOTRE CABINET

Mandi's Africa Network est un cabinet d'expertise, d'études et de conseil en Développement d'Affaires, Diagnostique Organisationnelle et en Gestion de Projets.

Fondé sur le principe que les organisations doivent être proactives face à l'évolution constante des marchés, nous offrons à nos clients et partenaires des solutions efficaces, durables, adaptées à leur environnement et propices à une croissance soutenue et durable sur le continent africain.

Cabinet d'étude et conseil, Mandi's Africa Network exerce ses compétences fonctionnelles dans tous les secteurs d'activités de l'industrie en passant par l'agriculture, la transformation, la communication des organisations et les TIC.

NOTRE ÉQUIPE

Mandi's Africa Network est constituée de professionnels à profil variés et de haut niveau, bénéficiant de parcours complémentaires.

Notre équipe se veut diverse et cohérente, experte et solidaire.

La mise en synergie de nos compétences et actions constitue la garantie d'interventions structurantes rentables pour votre entreprise.

NOTRE PROCESS

Une approche motivante axée sur l'identification des besoins et attentes du client : le client est écouté. Nous vous aidons à dégrossir les informations et démêler les idées. Les besoins réels sont dès lors identifiés.

Une approche proactive unique dont l'ancrage stratégique est sous-tendu par les réalités spécifiques de chaque organisation et de ses besoins propres : adresser des solutions adaptées en fonction des missions, visions et valeurs de l'organisation client.

Une approche inclusive et collaborative axée sur l'accompagnement et l'expertise de MANDI'S AFRICA NETWORK et de son équipe : nous vous impliquons au cœur des réflexions et des décisions stratégiques relatives à la réalisation de vos projets pour mettre en œuvre des actions de changement selon les réalités du marché pour atteindre une performance supérieure durable.

NOTRE MISSION

Nous nous engageons à offrir à nos clients des solutions sur mesure, gage d'efficacité et rentabilité.

Grâce à notre flexibilité, nous les positionnons de manière optimale sur leur marché. En outre, notre vocation est de cultiver un leadership performant et innovant, insufflant ainsi une dynamique positive au sein de leur organisation.

NOS SERVICES

Gestion de Projets
Sondages & Études de marchés
Trade Marketing
Diagnostic Organisationnel
Développement d'Affaires

(+228) 2225 4747 / 7077 4747
7974 7474 / 9733 3485

www.mandisafrica.pro

[f](#) [@](#) [x](#) @mandisafrica

BON À SAVOIR

Numérique au Togo : des talents inspirants à découvrir

Le secteur numérique au Togo regorge de talents incroyables qui, bien qu'ayant un impact significatif sur le développement technologique du pays, restent souvent dans l'ombre. Parmi eux, plusieurs jeunes se distinguent par leur engagement, leur expertise et leurs initiatives audacieuses dans divers domaines du numérique. Voici une sélection de cinq figures méconnues, mais pourtant incontournables de l'écosystème digital togolais.



Fiacre Dagbegnon : L'innovation au service de l'événementiel



Fiacre Dagbegnon est un entrepreneur passionné par la transformation numérique des entreprises et des secteurs émergents. Promoteur de Klumer, une plateforme dédiée à l'événementiel, Fiacre a créé un réseau social qui simplifie la gestion des événements, offrant des solutions pratiques aux organisateurs tout en facilitant

l'achat de billets pour les participants. En plus de son rôle de directeur général à EODSC Group, une société spécialisée dans les technologies, Fiacre a su mettre son expertise au service de la culture et des affaires numériques.

Akoua Awoudja : Une experte en intelligence artificielle pour l'Afrique

Akoua Awoudja est une figure incontournable de l'intelligence artificielle (IA) au Togo et en Afrique. Avec une Licence en économie numérique et un Master en Intelligence artificielle et Big Data, elle s'engage pour l'inclusion numérique à travers des projets ambitieux. En tant que conseillère en transformation digitale et spécialiste de l'IA, Akoua a œuvré pour faciliter l'adoption des technologies numériques dans le secteur public et privé. Sa passion pour l'innovation est reconnue internationalement.

Formée par des programmes prestigieux comme Mandela Washington Fellowship et Women in Africa Initiative, elle a été récemment nommée parmi les dix femmes les plus prometteuses d'Afrique par le programme WIA Young Leaders 2024. Elle accompagne des micro-entreprises dans leur transition numérique et met un point d'honneur à promouvoir la technologie comme moteur de développement pour l'Afrique.



Sylvestre Olanlo : Un entrepreneur social et technologique au service du développement durable



Sylvestre Olanlo est un ingénieur de recherche civile et un entrepreneur engagé dans le développement durable en Afrique. En tant que co-fondateur de l'organisation panafricaine TIDD (Technologies et Innovations pour le Développement Durable), il œuvre pour le lien entre technologies et objectifs de développement durable (ODD).

Il est également un expert en fabrication numérique et a mené plusieurs recherches sur le recyclage des déchets plastiques pour l'impression 3D. En plus de son travail de recherche, Sylvestre s'investit activement dans l'éducation STEAM (Science, Technologie, Ingénierie, Arts, Mathématiques), notamment en accompagnant les jeunes ingénieurs dans le prototypage de leurs projets.



Bakoubolo Essowe Justin : L'intelligence artificielle au service de la langue et de la culture

Bakoubolo Essowe Justin est un expert en analyse de données et passionné par l'apprentissage automatique. Son projet Yodi, un système de reconnaissance vocale capable de comprendre et traduire les langues togolaises comme l'éwé et le kabyè, a été une véritable révolution dans l'application de l'IA pour le développement local. En 2024, son projet a remporté le 3e prix aux Togo Digital Awards dans la catégorie Travaux Académiques.

Justin croit fermement que l'IA peut contribuer à résoudre de nombreux défis en Afrique, notamment en matière de linguistique et d'éducation. Par ses travaux, il ouvre la voie à une nouvelle ère de compréhension et d'accès au numérique pour les populations rurales et les jeunes générations.



Taboukouna Rebecca : Un modèle d'entrepreneuriat féminin dans le numérique



Taboukouna Rebecca est une entrepreneure et militante pour l'autonomisation des femmes dans le secteur numérique. Lauréate du 2e prix dans la catégorie Women Tech aux Togo Digital Awards, Rebecca est à la tête d'un projet ambitieux de formation des jeunes filles dans les technologies numériques. Son objectif : former la prochaine génération de femmes leaders dans le secteur de la tech.

En 2021, Rebecca a été l'une des 26 jeunes entrepreneures africaines qualifiées pour le Prix Anzisha, un prix qui célèbre l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique. Elle met en place plusieurs initiatives dans le domaine de la santé, encourageant les jeunes filles à s'intéresser aux nouvelles technologies et à se lancer dans des carrières numériques.

Le Togo est un véritable vivier de talents dans le secteur numérique, et ces personnalités sont autant d'exemples de l'impact que peuvent avoir l'innovation et les technologies sur le développement du pays et du continent. Que ce soit dans l'intelligence artificielle, l'événementiel, l'entrepreneuriat social ou l'autonomisation des femmes, ces acteurs montrent l'exemple et inspirent les jeunes générations à s'engager dans le numérique. Il est grand temps de les reconnaître et de célébrer leur contribution à l'évolution technologique et sociale du Togo.



LA PLATEFORME DES ARTISANS

NOS SERVICES

- Identification et mise en relation Artisan-Client
- Fourniture de mains d'œuvre qualifiée
- Valorisation des artisans (Boutique online)
- Formations et renforcement des capacités aux divers métiers
- Promotion des produits artisanaux



CONTACTS

+228 93 88 36 36
info@iyatg.com
<https://www.iyatg.com>

ADRESSE

Agoè 2 Lions
05BP 822 Lomé-Togo

 @iya.tg



PORTRAIT

L'entrepreneur qui transforme le Togo, un produit à la fois

Entreprendre est une aventure palpitante, qui peut comporter plusieurs péripéties. Dans ces enchainements de hauts et de bas, certains arrivent à braver les tempêtes pour créer de beaux temps, non seulement pour eux mais aussi pour leur communauté. Koami Elom Paul Kpelly, un passionné de l'innovation et du développement industriel en Afrique, est l'une de ces personnes, qui s'est donné pour objectif d'impacter le monde à sa manière.



De l'Afrique à l'Europe



S'il a été forgé par l'influence de différents univers, Elom Kpelly a bien poussé ses premiers cris à Lomé. C'est aussi dans la capitale togolaise, plus précisément à Soviépe où il a grandi au bord des rails, qu'il fit ses premiers pas d'écolier. Le complexe scolaire Bienveillance fut son premier lieu d'apprentissage jusqu'à l'obtention du Brevet d'Études du premier cycle (BEPC).

Après, c'est au célèbre lycée 2 Février d'Agbalépédogan qu'Elom commença sa première année de lycéen qu'il n'acheva pas toutefois, le destin l'appelant ailleurs. C'est en Italie où l'attendait son père, que le jeune adolescent poursuivit son parcours d'études et de vie. Il décrocha quelques années plus tard son Baccalauréat professionnel en Économie Industrielle à FORNOVO DI TARO dans la province de Parme

en Italie. S'en suivirent des études supérieures à l'Université de Milan pour un parcours magistral cycle unique en Droit.

Au-delà des études, Kpelly vécut plusieurs autres expériences en Italie faites d'emplois dans diverses structures. Cette immersion totale dans cette société européenne façonna au jeune homme une grande ouverture d'esprit. De ses dires, ce temps passé en Italie lui a fait découvrir un autre rythme, un autre rapport au travail et surtout une autre manière de concevoir l'entrepreneuriat. Ce fut aussi un moyen de raffermir ses liens avec le Togo, car en étant loin de son pays, Elom Kpelly a mieux compris la richesse et les potentiels de son terroir, ce qui a nourrit son envie de revenir pour participer à sa construction.

Au Togo, l'entrepreneuriat



Alors qu'il avait une vie bien remplie en Italie, Elom ne resta pas sourd à l'appel du cœur, de son pays. L'envie de contribuer au développement économique local couplée à la soif d'oser, de reconquérir la terre qu'il connaît profondément, prit le dessus sur le confort qu'il avait réussi à se construire en Italie. C'est ainsi qu'en 2017 il posa ses valises au Togo pour un retour après 10 ans d'absence.

La ré-immersion ne fut pas aisée. En effet, même si le voyage retour était simple en termes de logistique, se réadapter à un environnement qui n'était plus sien fut un défi. Il faut réapprendre certains codes, reconstruire un réseau, faire preuve de patience et surtout de résilience. Toutefois, franchir ces obstacles fut

le premier succès d'Elom dans sa nouvelle aventure entrepreneuriale au Togo.

Des doutes, le jeune homme en avait. Mais son parcours en Europe avait insufflé en lui la conviction qu'il veut gérer ses propres affaires; conviction qui s'est construite au fil des postes qu'il a occupés dans diverses structures. En effet, parallèlement à ses études, le jeune togolais a enchaîné plusieurs activités notamment vendeur d'objets pieux au sein de la cathédrale de Rome. Il a également travaillé quelques temps, avec la célèbre maison de mode ZARA à Milan ; avec le constructeur automobile FERRARI comme CAR EXPLAIN pour le modèle FERRARI 4-88-GTB, en 2015. Son aventure

l'amena également au APPLE STORE de Milan où il était spécialiste dans les produits phares de la marque et Gestionnaire de la clientèle.

Tout ce parcours a donné à Elom les clefs pour surmonter les doutes qui peuvent animer un jeune homme face au destin qu'il a choisi. Il fallait expérimenter le terrain et Elom Kpelly était bien décidé à braver ce destin. C'est ainsi qu'il multiplia les initiatives, notamment la création de KPELLE CENTER en 2017 qui offre des services de pressing (lavage au kilo) mais aussi de beauté homme-femme. Il y a aussi le KPELLE SHOW ROOM qui a vu le jour en 2019. M. Kpelly est également actionnaire dans une boulangerie : MADRE ABLEVI SARL.

De King Cafe à Kpelly Industries

Aujourd'hui, dans l'esprit du Togolais, le nom Elom Kpelly se rattache automatiquement à King Café. A la base d'un constat simple, le jeune entrepreneur a réussi à créer un produit qui s'est imposé sur le marché togolais. En effet, il a réalisé que l'Afrique dispose d'un café excellent mais qui est souvent exporté brut et transformé ailleurs. Aussi, a-t-il décidé d'inverser cette logique en proposant un café transformé localement, de qualité, accessible, mais aussi porteur de fierté africaine, d'où l'entreprise King Café.

C'est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de capsules 100% Robusta Niaouli, cette variété étant la principale produite au Togo où King Café tire sa matière première. Mais ses productions incluent également la variété Arabica. Pour assurer son fonctionnement, King Café s'est doté d'un réseau de 25 coopératives de producteurs de café-cacao.

L'entreprise travaille directement avec ces exploitants, ce qui garantit

la qualité de la fève sélectionnée dans les plantations. King Café approvisionne aujourd'hui les restaurants et hôtels du pays. Pour son promoteur, King Café est plus qu'un produit, c'est une marque qui parle aux jeunes, aux travailleurs, aux rêveurs.

Dans le but d'atteindre sa vision de bâtir une structure industrielle africaine forte, Elom Kpelly a décidé de regrouper ses différentes activités au sein d'une seule entité, Kpelly Industries. Cette structure regroupe ses différentes marques : les chips Happy Day et les biscuits Ablevi qui sont des produits de la boulangerie MADRE ABLEVI ; les vins italiens Tavernello, et King Café.

Aujourd'hui, Kpelly Industries a un impact significatif sur le tissu économique et social togolais, en ce sens qu'elle crée des emplois directs et indirects tout en valorisant le consommateur local, tant cher au gouvernement Togolais. Ce faisant, elle contribue, un tant soit peu, à l'épanouissement de la population. En outre, elle renforce le sentiment

de patriotisme dans le cœur des consommateurs de ses produits, qui sont fiers de valoriser le savoir-faire togolais et de contribuer au développement du pays.

Kpelly Industries crée également une émulation dans le cœur des jeunes ambitieux qui, quand ils voient qu'un produit local peut rivaliser avec des grandes marques internationales, prennent confiance en leurs capacités. Et la structure ne compte pas s'arrêter là. L'ambition de Elom Kpelly est de porter ses marques bien au-delà des frontières togolaises et d'aller conquérir le marché européen, mais pas que. Le marché sous-régional est également dans le viseur de cet entrepreneur visionnaire. Le groupe est donc dans une phase d'accélération dans laquelle le marché local n'est pas oublié. Pour parfaire son assise local, Kpelly Industries envisage des programmes de formation et d'insertion en faveur des jeunes. C'est donc, à terme, un groupe industriel panafricain solide, résilient, et humainement engagé qu'est en train de construire ce jeune entrepreneur africain.



Du potentiel au Togo

Du haut de son expérience, Elom Kpelly croit au potentiel du marché togolais. C'est un pays qui dispose d'une jeunesse dynamique, des ressources locales inexploitées, d'une demande croissante sur le marché. Malgré les difficultés comme le manque de structuration, de financement et de formation adaptée, d'accompagnement réel des porteurs de projets ; l'entrepreneuriat reste l'un des leviers majeurs pour transformer notre économie et créer de la valeur durable.

Dans le domaine de l'agroalimentaire et de l'industrie de transformation

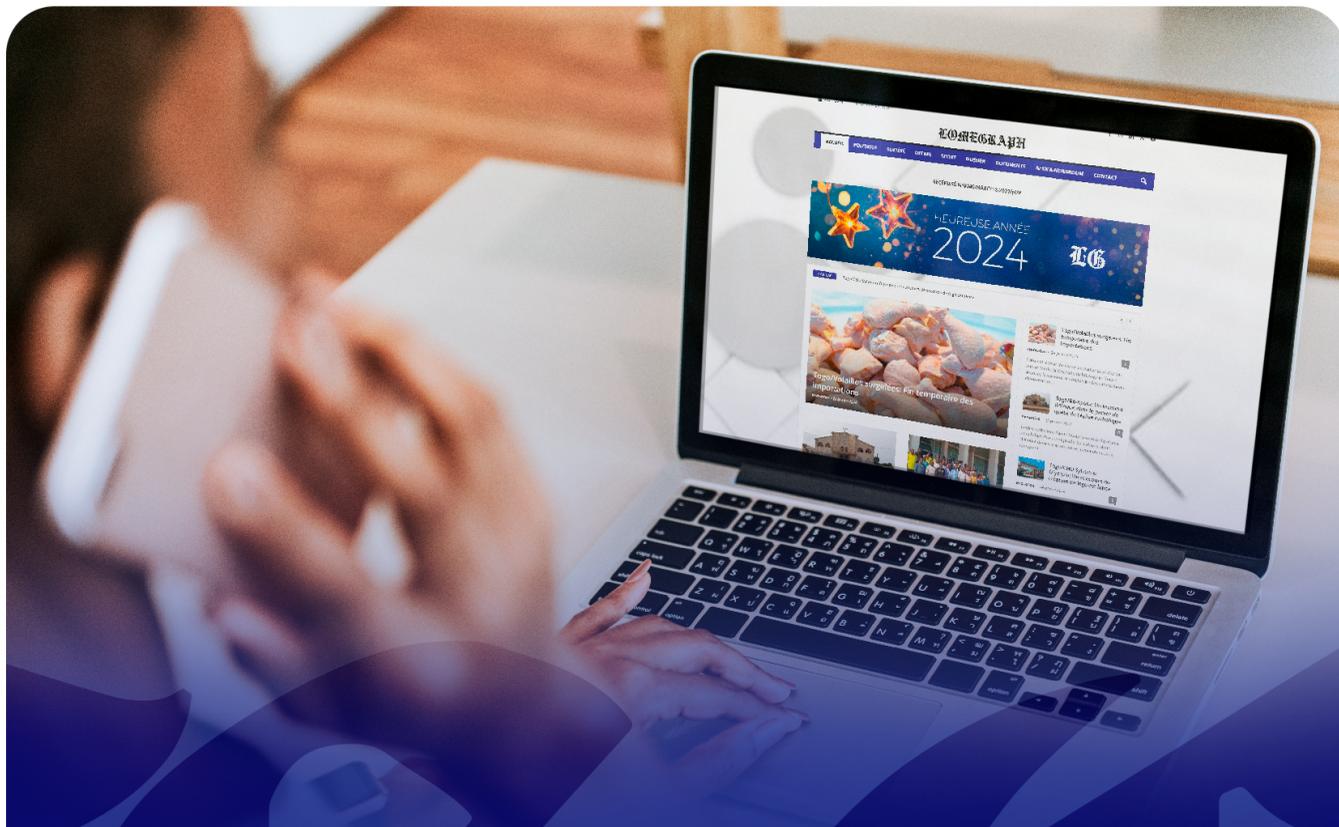
où évolue M. Kpelly, l'entrepreneur souligne qu'il y a déjà les prérequis : la matière première, la jeunesse, le marché. Ce qui manque, c'est la volonté collective de valoriser ces atouts, se désolé-t-il. Mais comme un prophète, Elom Kpelly croit fermement que les prochaines réussites africaines viendront des gens qui décident de transformer localement, de miser sur la qualité, et de construire des marques fortes ; comme il le fait à son niveau.

Aussi, pour faire partie de cette classe de gens qui font bouger les lignes, le jeune entrepreneur conseille au jeune togolais de croire en ses rêves,

et surtout de travailler. Les jeunes doivent se faire former, collaborer et oser rêver grand, tout en ayant en tête que l'entrepreneuriat n'est pas un raccourci vers le succès rapide.

C'est plutôt une école de persévérance, d'échecs, de remises en question. Mais si vous êtes constants, curieux, et prêts à apprendre de chaque étape, alors vous irez loin. N'attendez pas que tout soit parfait pour commencer. Commencez petit, pensez grand, avancez chaque jour. Et surtout, faites les choses avec cœur. Le reste suivra.





NOS SERVICES

Contenus promotionnels
(Article, Publi-reportage,
Interview exclusive etc.)

Couverture journalistique

Publication de communiqués
de presse

Article/liens sponsorisés

Insertion publicitaire

Newsletter (Pub Mail)

Flotte-pub Whatsapp

Packages Spéciaux



D-liv&er
Compagnie Panafricaine de Livraison

NOUS LIVRONS AU BON
ENDROIT, AU BON MOMENT :

**Courriers,
Colis, Courses,
Médicaments,
Déménagements**

**Nous
joindre**

- 📍 05 BP 822 Lomé-Togo
- ☎ +228 9052 9380
- 🌐 www.deliverafrica.pro
- ✉ dliverafrica@gmail.com