

SPORT

COURSE 5KM À PIED : LOMÉ MARCHE CONTRE LE CANCER DU SEIN

GRATUIT



TOGO emergent

MAGAZINE MENSUEL D'INFORMATION N°022

OCTOBRE 2024



Focus

OCTOBRE,

Immersion
A LA REDÉCOUVERTE DE JEUX
ANCRÉS DANS LA CULTURE
TOGOLAISE

LE MADE IN TOGO, A L'HONNEUR



EDITORIAL

FIN DES TRACASSERIES
ADMINISTRATIVES

INTERVIEW

LE CANCER DU SEIN
CONCERNE CHACUN D'ENTRE NOUS...

SOCIÉTÉ

OCTOBRE ROSE AU TOGO : LA LUTTE CONTRE
LE CANCER FREINÉE PAR LA MÉFIANCE
VACCINALE

BON À SAVOIR

AVOIR DES SEINS FERMES : VOICI LA
MEILLEURE ALIMENTATION POUR
RAFFERMIR SES ROBERTS NATURELLEMENT



LALIGA EA SPORTS



100% DES MATCHS SUR
NEW WORLD TV

BOSS des événements sportifs

- CHAMPIONS LEAGUE
- EUROPA LEAGUE
- EUROPA CONFERENCE LEAGUE
- LALIGA
- FIFA
- BUNDESLIGA
- BUNDESLIGA
- LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL
- CAF
- AFRICAN QUALIFIERS
- UEFA NATIONS LEAGUE
- DFB-POKAL
- SERIE A
- COPALIBIA
- COPA REV
- COUPE FRANCE
- LALIGA HYPERMOTION
- FIFA
- WORLD CUP
- WORLD CUP
- DI LONATO
- WTA
- DIAMOND LEAGUE



SOMMAIRE

4 ÉDITORIAL

FIN DES TRACASSERIES ADMINISTRATIVES

6 FOCUS

« CONSOMMER LOCAL » :
DU CONCEPT AU MODE DE VIE

10 INTERVIEW

LE CANCER DU SEIN
CONCERNE CHACUN D'ENTRE NOUS...

14 ÉCONOMIE

LE PORT DE LOMÉ, LEADER DE LA DIGITALISATION EN
AFRIQUE DE L'OUEST

PROJETS FINANCÉS AU TOGO : LA BANQUE
MONDIALE PRÉVOIT PLUS DE 1,5 MILLIARD DE
DOLLARS D'INVESTISSEMENTS

17 SOCIÉTÉ

OCTOBRE ROSE AU TOGO : LA LUTTE CONTRE LE
CANCER FREINÉE PAR LA MÉFIANCE VACCINALE

20 SPORT

COURSE 5KM À PIED :
LOMÉ MARCHÉ CONTRE LE CANCER DU SEIN

22 BON À SAVOIR

AVOIR DES SEINS FERMES : VOICI LA MEILLEURE
ALIMENTATION POUR RAFFERMIR SES ROBERTS
NATURELLEMENT

26 IMMERSION

A LA REDÉCOUVERTE DE JEUX ANCRÉS DANS LA
CULTURE TOGOLAISE.

ÉDITORIAL

Fin des tracasseries administratives

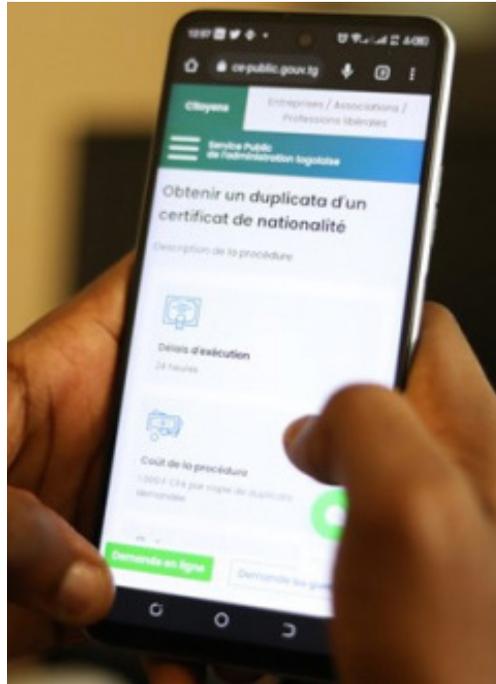
« On n'a plus besoin d'aller dans un endroit quelconque pour créer son entreprise. Je trouve que c'est vraiment louable. C'est un changement total... C'était 85 jours en 2012 et l'on est passé à quatre heures en 2019 », déclarait à l'époque Hawa Cissé Wagué, la Représentante résidente de la Banque mondiale au Togo.

Cette assertion de l'ancienne Représentante de la Banque mondiale au Togo décrit clairement l'une des embellies et surtout des merveilles retombées de la digitalisation des services publics au Togo. En effet, la réforme relative à la création des entreprises était la principale ayant catapulté le pays de Faure Essozimna Gnassingbé vers ce bond impressionnant de 40 places au classement mondial.

L'avancée actuelle du processus de la digitalisation des services publics à travers le lancement du portail national des services publics démontre ostensiblement que le sprint du Togo en la matière n'a pas commencé hier. Car à l'issue d'une évaluation de l'opérationnalité des réformes par la Banque mondiale, le Togo a été distingué comme le premier pays en Afrique et le troisième dans le classement mondial en matière de facilité des procédures administratives.

A l'évidence, l'ambition des autorités togolaises est « de dématérialiser et de digitaliser tous les services existants », avait indiqué la ministre en charge de l'Economie numérique, Cina Lawson. Naturellement, c'est elle la cheville ouvrière de cette armada de digitalisation qui évolue à pas sûr vers une connectivité totale au Togo.

Faciliter la vie des citoyens et les rapprocher de l'administration des administrés demeurent l'objectif emblématique voire cardinal de Faure Gnassingbé et de toute son



équipe dédiée à cette mission digitale. Ces derniers ambitionnent conformément à la feuille de route gouvernementale, de dématérialiser 20 services publics avec, pour point d'orgue, la digitalisation de 75% des démarches administratives d'ici 2025. Noble ambition pour rendre les Togolais heureux et soulagés des tracasseries administratives.

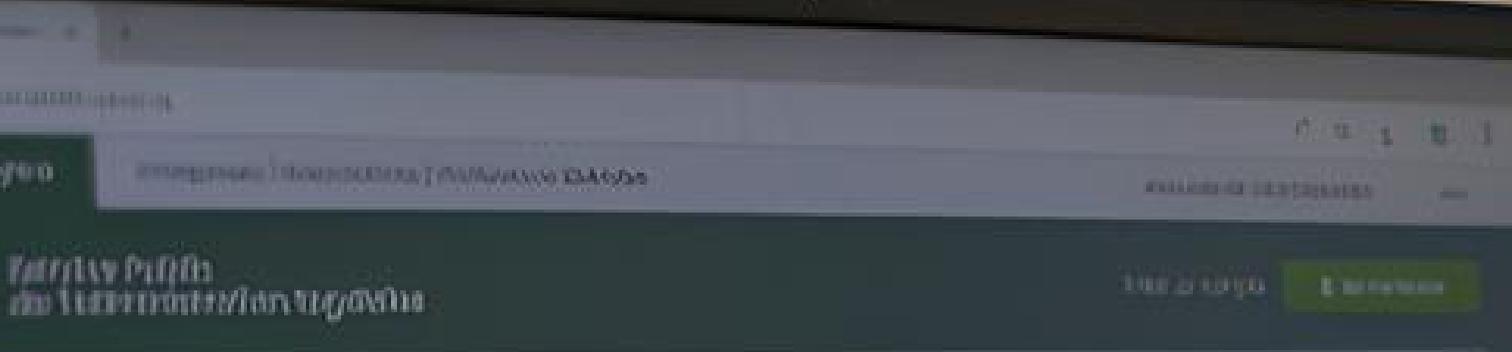
Ainsi donc, les actions évidentes et palpables suivent cette perspective mirobolante de l'exécutif. Joignant l'acte à la parole, une bonne partie de la population en fait déjà la merveilleuse expérience dans les domaines suivants : demande de passeport, permis de construire, raccordement à l'électricité, carte de séjour, l'e-visa, etc. La gestion des ressources humaines dans l'administration publique et les procédures des marchés publics bénéficieront, au regard de l'ambition déclarée, de ces avancées insufflées par le zéphyr de la digitalisation.

Rappelons-le, une vision ou ambition sans mécanisme voire instrument de suivi est vouée à une

navigation sans gouvernail. Le terminus sera, à coup sûr, une belle chute dans l'abîme. Alors, conscient de cela et dans cette optique d'un suivi rapproché de ce processus de digitalisation, les autorités gouvernementales ont créé, en septembre 2021, l'Agence Togo Digital (ATD). Sa mission est de faciliter la numérisation des services de l'administration publique.

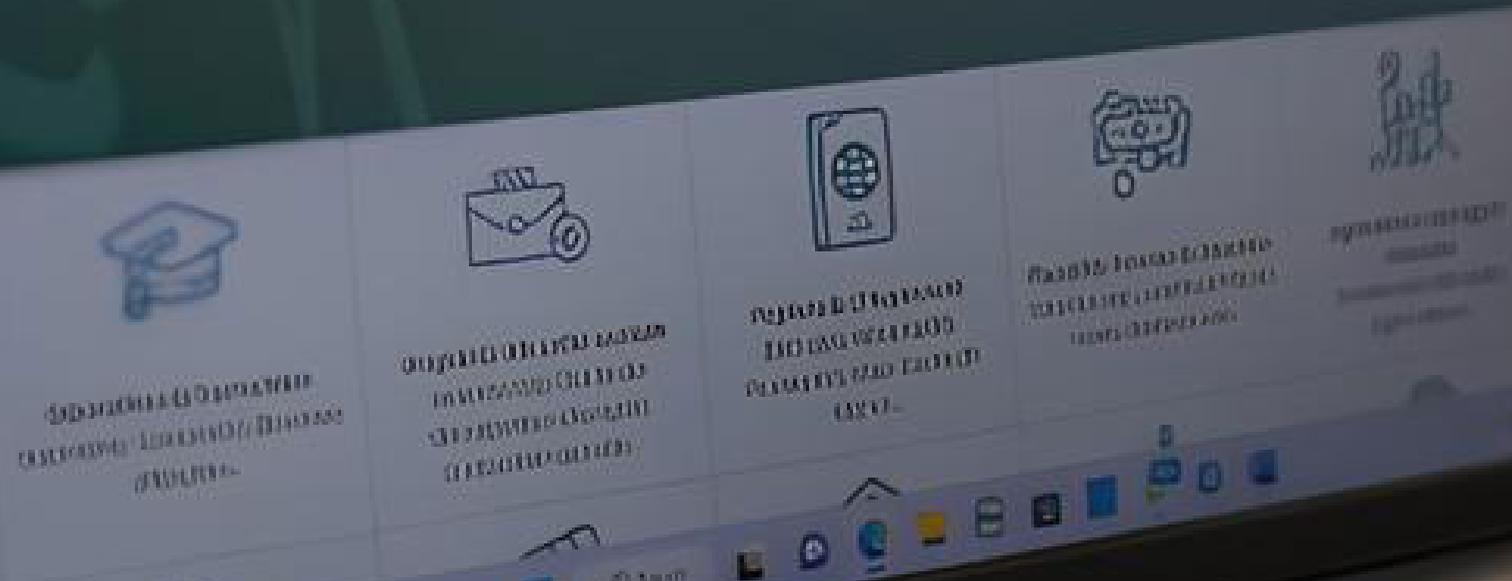
La dynamique de modernisation de l'administration pour faire du Togo, un pays à administration fluide au bénéfice de ses populations et surtout des investisseurs se confirment davantage avec les différents projets digitaux d'envergure : E-gouvernement pour simplifier les procédures administratives, Wifi Campus pour faciliter l'e-formation, l'e-recherche et l'interconnexion des campus des villes de Lomé et de Kara, Environnement numérique du travail (ENT) dans les lycées pour adapter la formation aux besoins économiques et sociaux du pays, le déploiement du câble sous-marin de fibre optique Equiano de Google en mars 2022 pour renforcer la capacité du Togo à construire et à consolider une infrastructure numérique avec des retombées économiques positives à long terme...

In concreto, il s'agit d'opérationnaliser totalement la connectivité des infrastructures de base avec notamment un réseau de fibre optique reliant les bâtiments de l'administration, y compris les hôpitaux et universités publics. Le tout couronné par une bonne stratégie de sécurisation via la construction du premier Data Center, la création d'une Agence nationale de la cybersécurité (ANCy) à l'effet de faire du Togo un hub logistique et de services de référence en Afrique de l'Ouest.



Votre plateforme de services gouvernementaux

SEARCH BAR WITH A NOTIFICATION BELL ICON



Directeur de publication : Donis AYIVI	Imprimerie : Sigmaprint	E-mail : contact@lomegraph.tg
Rédaction : Tony AMETEPE Essosimna ASSALIH Stan AZIATO Aboubakar AOUDOU Steven Edoé WILSON	Conception : Lomegraph	Tirage : 500 Exemplaires
	Contact : +228 92 56 36 36	Adresse : Agoe, Anome Lomé - Togo

FOCUS

« Consommer local » : Du concept au mode de vie

Au Togo, les produits locaux sont à l'honneur depuis le 1er octobre, et ce, jusqu'à la fin du mois. C'est grâce à l'initiative baptisée « Mois du consommer local » observée chaque mois d'octobre. Même si la promotion de ces produits est une affaire de tous les jours, elle est plus accentuée en octobre avec des activités bien organisées par le gouvernement impliquant tous les acteurs des différents secteurs. Instituée par l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), l'initiative est à sa 5e édition au Togo. L'acte 5 a été officiellement lancé le jeudi 10 octobre 2024.

Et c'est Kpalimé, ville réputée pour son relief fascinant, son paysage verdoyant et touristique impressionnant qui a accueilli la cérémonie de lancement. L'objectif du « mois du consommer local » selon le ministre du commerce, c'est d'intensifier des actions de promotion de la consommation des biens et services locaux, en appui aux autres actions entreprises tout au long de l'année.



Une initiative régionale qui s'allie sur la Vision du Togo

Le concept est une initiative régionale prise par les Ministres chargés du commerce de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). C'était lors de leur réunion du 25 octobre 2019 à Ouagadougou instituant le mois d'octobre comme « Mois du Consommer Local » dans les

huit Etats membres de l'Union. Le Togo est à sa cinquième édition de cette célébration cette année. Et le thème retenu est : « Développement du tissu industriel pour une consommation locale dynamique et durable : enjeux et défis ». Un thème qui cadre bien

avec la grande Vision du Président de la République Faure Essozimna GNASSINGBE, déclinée dans la Feuille de route gouvernementale 2020-2025 notamment à son axe 2 qui ambitionne de « Dynamiser la création d'emplois en s'appuyant sur les forces de l'économie ».



Retombées des quatre premières éditions

A en croire le ministre du commerce et de la promotion du consommateur local, les quatre premières éditions ont permis d'enregistrer des retombées bénéfiques pour tous les acteurs de la chaîne de la consommation locale notamment les producteurs, les transformateurs, les distributeurs et les consommateurs.

« ... Les quatre premières éditions

ont permis une augmentation de plus de 40% du chiffre d'affaires et le renforcement des effectifs dans certains secteurs comme du cosmétique, de l'habillement et de l'agroalimentaire », a déclaré le ministre Kayi Mivedor-Sanbiani lors du lancement officiel.

Ces éditions selon elle, ont été également l'occasion pour le

Gouvernement et les acteurs de la consommation locale d'évaluer les principaux besoins des promoteurs et des consommateurs en termes de traçabilité des produits, de qualité, de normes et de packaging ainsi que les renforcements de capacités des acteurs et la problématique du coût des facteurs de production.

Quelques produits locaux du Togo

Cette célébration du mois du consommer local, permet de faire la lumière sur des produits togolais commercialisés dans le pays et même à l'étranger. On note :

Les vêtements « Made in Togo » (vêtements en tricot) ; Ils sont produits à la plateforme Industrielle d'Adétikopé (PIA), et arrivent à s'imposer sur le marché international. La PIA en produit 27 millions de pièces par an.

Chaussures plastiques; elles sont fabriquées aussi à la PIA. La plateforme a déjà produit et mis sur le marché, 70 000 paires. Dans ce

même domaine, d'autres artisans se distinguent par leurs chaussures bien appréciées sur le marché national et international. On retient entre autres, la Maison « Edem Shoes » qui fabrique des chaussures de luxe d'hommes et dames faites à base de cuir d'animaux. Aussi, on retient les chaussures homme et femme, présidentielles, types fermés, mocassins, babouches, et les nu-pieds fabriquées par le jeune Jean-le-Génie.

Dans le domaine alimentaire,

- On note entre autres le Riz délice qui est de même qualité que le riz

importé avec un prix concurrentiel, le Riz la Paix, le Riz EVO...

- Africube, le 1er bouillon de cuisine Bio, 100% Naturel, sans glutamate ni additif chimique. Issu de l'agriculture africaine et produit au Togo.

- Chocotogo, grande marque de production de chocolat et dérivés et de valorisation du cacao togolais.

- Tanko Timati, purées de tomates en bouteille fabriquées par l'entreprise Tanko Foods

- De l'alcool « Sodabi », des jus de fruits Bio...

Quelques produits locaux du Togo

La finalité de cette initiative pour l'exécutif, c'est de faire en sorte que le concept « consommer local » devienne un mode de vie pour tous.

Le gouvernement entend donc valoriser davantage les potentialités productives, agroalimentaires, artistiques, artisanales, textiles, cosmétiques, et même dans le domaine des services.

L'idée est de stimuler une production nationale de biens et services diversifiés et compétitifs et pour faciliter leur accès aux marchés local et international tout en profitant des opportunités et avantages offerts par la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAF), un grand marché de près de 1,4 milliards de consommateurs.

« Nous réaffirmons notre appel

au patriotisme, à la citoyenneté responsable de tous les togolais et togolaises à intégrer dans nos comportements quotidiens, la culture de la consommation locale et le réflexe du choix des produits locaux », a indiqué Kayi Mivedor-Sambiani.

Tout au long du mois, des conférences seront animées sur le thème. Et aussi, annonce le gouvernement, des expositions-vente de produits dans les villes et chefs-lieux des régions économiques du pays.

Rappelons que la cérémonie de lancement de Kpalimé a été couplée d'une foire de produits locaux. Une occasion pour les invités de déguster les produits locaux comme le Riz parfumé la Paix produit au Togo, du café « Choco-Togo » et de boisson locale Sodabi entre autres.





BUNDESLIGA

Bundesliga2



En exclusivité sur
les chaînes New World Sport

2 Août 2024 au 18 Mai 2025

BOSS
des événements
sportifs

    @NEWWORLDTV

SEASON
24/25

INTERVIEW

Le cancer du sein concerne chacun d'entre nous...

Le cancer du sein est un enjeu de santé publique au Togo, où le manque de sensibilisation et de diagnostic précoce conduit souvent à des taux de mortalité élevés. L'association All For Change s'engage activement dans cette lutte en menant des campagnes de sensibilisation, des événements comme la marche « 5km à pied », et en collaborant avec des professionnels de santé pour mieux informer la population et soutenir les malades.

Grâce à des soutiens divers, l'association finance des actions concrètes visant à améliorer la prise en charge du cancer du sein au Togo. Dans cet entretien, Joanna TOYI, Coordinatrice des Programmes de l'association All For Change, nous explique les enjeux liés au cancer du sein au Togo, les résultats de leurs actions, les plans pour l'avenir, avec l'espoir de faire de la lutte contre le cancer une priorité nationale.



Pouvez-vous nous présenter l'association All For Change ?

All For Change est une association de jeunes bénévoles dynamiques et engagés, créée pour contribuer activement au bien-être de la population togolaise. Nous sommes particulièrement investis dans quatre domaines principaux : la santé, l'éducation, l'environnement et les questions de genre. Notre objectif est de sensibiliser et de mobiliser la population autour de ces problématiques tout en apportant des solutions.

Quand et pourquoi a-t-elle été fondée ? Quels sont ses principaux objectifs et missions ?

L'association a été fondée avec l'idée que le changement doit venir des citoyens eux-mêmes. Nous croyons qu'en prenant des initiatives dans nos communautés, nous pouvons créer un impact positif durable. Nos missions incluent la sensibilisation à des enjeux de santé comme le

cancer du sein, la lutte contre les inégalités de genre, et l'amélioration de l'accès à des services de santé de qualité. Notre objectif est de devenir un moteur de changement et de soutien dans ces domaines à travers des actions sur le terrain.

Quels types d'actions menez-vous pour sensibiliser sur le cancer du sein ?

Nous organisons des campagnes de sensibilisation dans les écoles, les communautés et les entreprises pour informer sur les dangers du cancer du sein et l'importance du dépistage précoce. Notre projet phare, la marche « 5 km à pied », est un moyen efficace de mobiliser la population tout en rendant la lutte contre le cancer plus visible. Nous collaborons également avec des professionnels de la santé.

Combien de campagnes ou d'événements avez-vous organisés jusqu'à présent ?

Nous avons organisé plusieurs campagnes de sensibilisation à Lomé et dans les villes environnantes. Le projet « 5 km à pied » est devenu un événement régulier et rassemble chaque année de plus en plus de participants. Chaque édition attire des centaines de personnes et permet de sensibiliser un grand nombre de citoyens dans la lutte contre le cancer du sein.



Comment mobilisez-vous les ressources pour soutenir vos initiatives ? Y a-t-il des entreprises ou des particuliers qui soutiennent régulièrement vos activités ?

Nous faisons appel à la générosité de nos partenaires, qu'il s'agisse d'entreprises locales, d'organisations internationales ou de particuliers. De nombreux sponsors nous soutiennent même si cela reste encore à faire et comme nous le savon la prise en charge du cancer est très couteux ; nous organisons des campagnes de collecte de fonds pour garantir que nos actions sur le terrain puissent continuer à s'étendre et à impacter davantage de personnes.

Comment All For Change s'engage-t-elle sur le terrain pour améliorer la prise en charge du cancer du sein au Togo ?

Nous nous engageons à améliorer l'accès aux informations de prévention et à sensibiliser la population à l'importance du dépistage précoce. Nous collaborons avec des centres de santé comme l'association des sages femmes du Togo pour organiser des dépistages gratuits. Nous travaillons également avec des professionnels de la santé pour garantir que les informations que nous diffusons sont correctes et utiles.

Travaillez-vous avec des professionnels de la santé ou des centres spécialisés pour accompagner les malades ?

Oui, absolument. Nous avons des partenariats avec des spécialistes du cancer au Togo et l'association des sages femmes du Togo avec qui nous collaborons . Cela nous permet de diriger les personnes touchées vers des établissements compétents pour des soins et des suivis médicaux adaptés.

Comment est née l'idée de la marche « 5 km à pied » contre le cancer du sein ? Qu'est-ce qui vous a motivé à organiser une marche plutôt qu'un autre type d'événement ?



L'idée est née d'un besoin de rassembler les communautés autour d'une cause commune. La marche est un moyen simple, accessible à tous, et symbolique. Elle permet de montrer que chacun peut faire quelque chose pour lutter contre le cancer, même si c'est simplement participer pour sensibiliser. Le 5KM A PIED aussi un engagement solidaire vers l'avancement que nous voulons pour la lutte contre le cancer au Togo.

Quels sont les objectifs de participation pour cette édition ? Quels résultats espérez-vous en matière de sensibilisation et de collecte de fonds ?

Pour cette édition, nous espérons dépasser les chiffres des éditions précédentes et réunir plus de 1000 participants. En termes de sensibilisation, nous voulons toucher non seulement ceux qui participent à la marche, mais aussi ceux qui les entourent jusqu'à l'intérieur du pays et cest pourquoi cette année nous

avons aller dans les villes comme kpalimé ,atakpamé ,sokodé et Kara . Nous espérons également récolter des fonds pour soutenir les femmes malades et les aider à accéder aux soins, y compris les dépistages et les traitements.

Quel est le message que vous souhaitez faire passer à travers cette marche ?

Le message central est que le cancer du sein n'est pas une fatalité. Avec un dépistage précoce et un soutien adéquat, il est possible de survivre et de vivre une vie pleine. Nous voulons également souligner que chaque personne a un rôle à jouer dans cette lutte, que ce soit en se faisant dépister, en sensibilisant ses proches ou en participant à des événements comme cette marche.



Quels sont vos plans futurs pour cet événement et pour la lutte contre le cancer du sein ? Prévoyez-vous de faire de cet événement une tradition annuelle ? Avez-vous d'autres initiatives en cours ou à venir pour continuer à sensibiliser et soutenir les malades ?

Notre objectif est de faire de la marche « 5 km à pied » un événement annuel qui rassemblera toujours plus de monde à travers tout le Togo. Nous travaillons également à d'autres initiatives qui sont en cours que nous vous communiqueront ou vous aller découvrir avec le temps .

Un message à l'endroit de ceux qui hésiteraient encore à participer ou à s'impliquer dans cette lutte

Je leur dirais que leur participation peut vraiment faire la différence. Ensemble, nous pouvons faire bouger les choses. Le cancer du sein concerne chacun d'entre nous, et même un petit geste, comme participer à la marche, peut avoir un impact considérable.

Un mot à l'endroit de tous ceux qui vous soutiennent

Je voudrais remercier au nom du président de l'association All For Change, tous ces bénévoles qui nous accompagnent et qui ont cru en cette initiative. Aussi, ceux avec qui nous collaborons. Je n'oublie pas tous ces partenaires qui nous accompagnent également.

Un mot à l'endroit du magazine Togo Emergent

Je tiens à remercier Togo Emergent pour l'opportunité de partager notre message et pour l'attention accordée à cette cause. Votre soutien est essentiel pour nous aider à sensibiliser davantage et à mobiliser le grand public.





LA PLATEFORME DES ARTISANS

NOS SERVICES

- Identification et mise en relation Artisan-Client
- Fourniture de mains d'œuvre qualifiée
- Valorisation des artisans (Boutique online)
- Formations et renforcement des capacités aux divers métiers
- Promotion des produits artisanaux



CONTACTS

+228 93 88 36 36
info@iyatg.com
<https://www.iyatg.com>

ADRESSE

Agoè 2 Lions
05BP 822 Lomé-Togo
f @iyatg @iyatg



ÉCONOMIE

Le Port de Lomé, leader de la digitalisation en Afrique de l'Ouest

Le Port Autonome de Lomé franchit un nouveau cap dans sa stratégie de modernisation avec la dématérialisation complète des formalités de commerce international. Annoncée dans un communiqué le 25 septembre 2024, cette avancée est un tournant majeur dans la gestion des opérations portuaires. Elle devrait permettre désormais aux utilisateurs d'effectuer toutes les démarches en ligne via une plateforme digitale dédiée.

Cette innovation s'inscrit dans une dynamique plus large de digitalisation amorcée par le port depuis plusieurs années et vise à améliorer la fluidité des transactions. Il s'agit par ailleurs d'accroître la transparence et renforcer la compétitivité de l'infrastructure portuaire togolaise, qui figure déjà parmi les 100 meilleurs ports au monde.



Une plateforme pour simplifier et accélérer les formalités

Dans un communiqué officiel, « Le Directeur Général du Port Autonome de Lomé porte à la connaissance de tous les acteurs impliqués dans les procédures de gestion des escales de navires, de traitement en ligne de documents, d'émission des attestations, de licences, des agréments et des autorisations requises pour l'enlèvement de la marchandise, que la Plateforme

Digitale destinée à la Totale Dématérialisation de toutes les formalités est opérationnelle à compter du 25 septembre 2024. » Cette annonce reflète l'engagement du port à simplifier les processus, réduisant ainsi la bureaucratie tout en renforçant la transparence des opérations.

Il faut souligner que la mise en place de la plateforme digitale pour la gestion des documents de commerce internationale, répond à un besoin pressant de modernisation des processus au Port de Lomé. Désormais opérationnelle, cette plateforme permet aux acteurs impliqués dans le commerce maritime de réaliser toutes les formalités en ligne.

Renforcement de la compétitivité du Port de Lomé

Cette nouvelle étape s'inscrit dans un vaste plan de réformes amorcé par le Port de Lomé depuis 2020. Ces réformes, centrées sur la digitalisation et l'amélioration des performances, ont déjà permis au port de se distinguer sur la scène internationale. La dématérialisation des formalités de commerce international vise à soutenir l'ambition du port de devenir un

acteur incontournable dans la région ouest-africaine, en offrant des services plus rapides et plus transparents.

La stratégie de digitalisation adoptée par le port a permis des avancées notables, notamment en matière de transbordement et de manutention, domaines où le Port de Lomé a affiché des statistiques en nette progression. En quatre

ans, ces efforts ont contribué à hisser l'infrastructure parmi les 100 meilleurs ports mondiaux, renforçant ainsi l'attractivité du Togo en tant que hub logistique et commercial. Cette transformation digitale est donc non seulement un levier de compétitivité, mais aussi un moteur de croissance pour l'économie togolaise dans son ensemble.

Projets financés au Togo : la Banque mondiale prévoit plus de 1,5 milliard de dollars d'investissements

Le Togo et la Banque mondiale ont tenu, le jeudi 26 septembre, une session de revue conjointe des projets financés par l'institution internationale dans le pays. Cette rencontre, dirigée par Dr Sandra Ablamba Johnson, Gouverneur du Togo auprès de la Banque mondiale, en présence de Fily Sissoko, Représentant-résident de l'institution, avait pour objectif de faire un point détaillé sur l'exécution des projets en cours. Alignée sur la feuille de route Togo 2025, cette session a permis de passer en revue les avancées et les défis tout en ouvrant la voie à une augmentation considérable des financements dans les mois à venir.

Les discussions ont mis l'accent sur l'état d'avancement des projets financés par la Banque mondiale au Togo. Actuellement, l'institution de Bretton Woods a engagé un montant de 1,21 milliard de dollars pour soutenir divers secteurs clés de l'économie togolaise. Ces fonds sont essentiellement orientés vers des projets en lien avec les priorités de la feuille de route gouvernementale Togo 2025, qui vise à renforcer le développement durable, améliorer les infrastructures et stimuler la croissance inclusive.



Bilan et perspectives des projets en cours

Le gouvernement togolais, représenté par Dr Sandra Ablamba Johnson, a souligné l'importance d'accélérer l'exécution des projets tout en renforçant la qualité des dépenses publiques. « La qualité des projets dépend non seulement des investissements, mais aussi de la gouvernance », a déclaré la gouverneure. Dans ce cadre, une série de réformes est envisagée,

notamment l'introduction de contrats de performance pour les gestionnaires des projets afin de garantir une meilleure efficacité et une responsabilité accrue.

Alors que l'exécution des projets actuels se poursuit, la Banque mondiale envisage de renforcer son partenariat avec le Togo dans le cadre du programme-pays 2025-2029. Les

investissements futurs pourraient atteindre plus de 1,5 milliard de dollars, une somme colossale qui viserait à financer des initiatives stratégiques dans des secteurs prioritaires comme l'agriculture, l'énergie et le développement des villes secondaires.

Une synergie pour un avenir prospère



Le Représentant-résident de la Banque mondiale, Fily Sissoko, a indiqué que ces nouvelles opportunités de financement contribueront à la transformation économique du pays. « L'objectif est de soutenir le Togo dans la mise en œuvre de projets innovants et durables, tout en renforçant les capacités institutionnelles du pays »,

a-t-il précisé. Cette augmentation des financements, qui pourrait s'élever à près de 900 milliards FCFA, démontre la volonté de l'institution de consolider son appui en faveur du développement socio-économique du Togo.

Avec cette revue conjointe, le Togo et la Banque mondiale posent

les jalons d'une collaboration renforcée qui pourrait transformer profondément plusieurs secteurs stratégiques du pays. L'accent mis sur la gouvernance, la qualité des dépenses publiques et l'introduction de réformes garantira une meilleure utilisation des fonds alloués.



SOCIÉTÉ

Octobre Rose au Togo : La lutte contre le cancer freinée par la méfiance vaccinale



Chaque année, le mois d'octobre marque une période importante dans la lutte contre le cancer du sein, à travers la campagne mondiale Octobre Rose. Au Togo, cette initiative se renforce d'année en année, avec des actions concrètes pour sensibiliser les populations et promouvoir le dépistage.

Mais cette mobilisation pour la prévention des cancers, qui inclut aussi la vaccination contre le cancer du col de l'utérus, rencontre des défis croissants à cause de la méfiance généralisée envers les vaccins.

Un contexte de méfiance grandiose

Depuis la pandémie de COVID-19, le Togo, comme plusieurs autres pays, fait face à une vague de scepticisme croissant vis-à-vis des vaccins. Ce climat de méfiance, alimenté par des rumeurs et des fausses informations circulant principalement sur les réseaux sociaux, a affecté la confiance des populations. En octobre 2023 par exemple, une campagne de vaccination contre le cancer de l'utérus destinée aux jeunes filles dans les écoles togolaises a été mal reçue par certaines familles.

Plusieurs parents ont refusé que leurs filles soient vaccinées, croyant à tort que ce vaccin pouvait causer des effets secondaires dangereux ou même des problèmes de fertilité. Le rejet de cette campagne de vaccination est un signal d'alerte. Il montre que le refus de vaccination, autrefois principalement lié à la COVID-19, s'étend aujourd'hui à d'autres vaccins pourtant essentiels pour la prévention de maladies graves, comme le cancer du col de l'utérus.



Le danger de ce refus



Ce rejet des vaccins est un phénomène préoccupant pour la santé publique togolaise. Le cancer du col de l'utérus, causé par le virus du papillome humain (HPV), est l'un des cancers les plus meurtriers chez les femmes au Togo. La vaccination est l'un des moyens les plus efficaces pour prévenir ce cancer, notamment lorsqu'elle est administrée avant que les filles ne deviennent sexuellement actives. En refusant de vacciner leurs enfants, certains parents exposent ces jeunes filles à un risque accru de développer des maladies évitables à l'avenir.

Ce phénomène de méfiance va bien au-delà du cancer de l'utérus. Il touche également la couverture vaccinale en général, avec une baisse alarmante des taux de vaccination pour des maladies comme la rougeole, la polio ou même les hépatites. Sans une action immédiate pour contrer ces fausses croyances, le Togo pourrait voir réapparaître des maladies autrefois contrôlées.

Restaurer la confiance dans les vaccins

La lutte contre le cancer, qu'il s'agisse du sein ou de l'utérus, nécessite une approche globale où la prévention joue un rôle central. Les autorités sanitaires, les médias et la société civile doivent travailler main dans la main pour rétablir la confiance dans les vaccins.

Cela passe par une meilleure information des populations sur les bienfaits des vaccins, fondée sur des preuves scientifiques solides. Les parents doivent être rassurés sur le fait que les vaccins, y compris ceux contre le cancer du sein et de l'utérus, sont sûrs et ont fait l'objet

de nombreux tests avant d'être administrés à grande échelle. En effet, les effets secondaires graves sont extrêmement rares, tandis que les avantages sont incontestables : sauver des vies et protéger les générations futures.



Le Togo en action

Le Togo a déjà pris plusieurs mesures pour renforcer la lutte contre les cancers. Le dépistage gratuit du cancer du sein lors d'Octobre Rose est une initiative saluée. De plus, le gouvernement a lancé plusieurs programmes de sensibilisation pour encourager la vaccination contre le

cancer du col de l'utérus. Cependant, ces efforts doivent être renforcés face à la vague de désinformation qui mine la confiance des populations. Les campagnes d'information plus ciblées, impliquant des dirigeants communautaires, des professionnels de la santé et des

personnalités influentes, doivent être intensifiées. Les écoles, en particulier, jouent un rôle crucial dans cette sensibilisation. Les enseignants et le personnel éducatif peuvent contribuer à informer et rassurer les élèves et leurs parents sur l'importance de ces vaccins.



L'espoir pour demain

La lutte contre le cancer au Togo est un combat de longue haleine. Octobre Rose, avec ses actions de dépistage et de sensibilisation, est un rappel que nous avons tous un rôle à jouer pour freiner cette maladie dévastatrice. Cependant,

ce combat ne peut être gagné sans une vaccination massive contre des maladies comme le cancer du col de l'utérus.

Il est impératif de redonner confiance aux populations et de leur rappeler

que la vaccination est l'un des outils les plus puissants pour prévenir ces maladies. En protégeant nos enfants aujourd'hui, nous leur offrons un avenir plus sain et plus sûr.



SPORT

Course 5km à pied : Lomé marche contre le cancer du sein

Chers abonnés de Togo Emergent, en ce mois d'octobre dédié à la lutte contre le cancer du sein, une question nous traverse tous l'esprit : que faisons-nous, individuellement et collectivement, pour combattre cette maladie qui bouleverse des milliers de vies ? À Lomé, plus de 500 personnes ont pris les devants en participant à la course «5 km à pied», une initiative poignante orchestrée par l'association All For Change. Et vous, seriez-vous prêt à enfiler vos baskets pour cette cause ?



Sous une pluie fine, symbole de renouveau, hommes, femmes, jeunes et moins jeunes ont bravé les intempéries pour parcourir les grandes artères de la capitale togolaise. Leur destination ? Le stade omnisports de Lomé, lieu de rencontre et de sensibilisation. Au-delà d'une simple marche, cet événement est devenu un acte de résistance, une marche symbolique pour toutes les femmes victimes de ce fléau. Si vous aviez été là, qu'auriez-vous ressenti ? Le cancer du sein reste l'une des maladies les plus redoutées par les femmes, mais il est possible de le prévenir. Pourtant, nombreux sont ceux qui ignorent les gestes simples qui sauvent des vies. À votre avis, savez-vous comment pratiquer un auto-examen mammaire ? Êtes-vous informés sur les symptômes ? Lors de cette marche, les participants ont eu droit à une session de sensibilisation inédite. Médecins et experts ont partagé des informations vitales sur les causes, les signes précurseurs et les méthodes de dépistage.

Les chiffres sont inquiétants, mais chaque geste compte. Une prise de conscience collective pourrait faire toute la différence. Alors, avez-vous déjà fait un examen de routine ? Vos proches le savent-ils ? C'est là toute la mission de cet événement. Celle

d'éveiller les consciences, un pas après l'autre.

Loin de se limiter à la sensibilisation, cette journée spéciale a aussi mis l'accent sur l'importance de l'activité physique dans la prévention des maladies. Après la marche, place à la zumba ! Sur des musiques rythmées, les coachs ont déployé toute leur énergie pour animer une séance pleine de vie. Le stade omnisports de Lomé était en ébullition. À vous, cher lecteur : si vous aviez été là, auriez-vous osé quelques pas de danse pour la bonne cause ? Imaginez l'effervescence, les éclats de rire, l'espoir qui se reflète dans les regards.

Cet événement n'a pas seulement rassemblé des anonymes ; il a également reçu le soutien d'institutions prestigieuses telles que la Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD) et Togocom, des partenaires dans la lutte pour le bien-être collectif. Un soutien logistique, mais aussi financier, indispensable pour mener à bien une telle entreprise.

Quant à l'artiste togolaise Almok, elle a également apporté sa voix et son cœur à cette initiative. Profondément touchée par une histoire personnelle liée au cancer, elle a partagé son

regret de n'avoir pu soutenir une femme atteinte de cette maladie à temps. «Je devais l'accompagner, mais mon emploi du temps ne me l'a pas permis. Malheureusement, elle n'est plus parmi nous», a-t-elle confié. Et vous, chers abonnés, combien de personnes autour de vous sont touchées par cette maladie ? Avez-vous déjà ressenti cette impuissance face à la maladie d'un proche ?

Chers abonnés, la lutte contre le cancer du sein n'est pas l'affaire d'un mois, ni d'un événement. C'est un engagement de chaque instant. En tant que membre de la communauté Togo Emergent, vous aussi avez un rôle à jouer. Parlez-en autour de vous, participez aux initiatives locales, et surtout, soyez attentifs à votre santé et à celle de vos proches.

Alors, seriez-vous prêt à marcher, à danser ou même à simplement écouter pour aider ? Le mois d'octobre continue, et il est encore temps de prendre part à cette noble cause. À votre échelle, comment comptez-vous soutenir la lutte contre le cancer du sein ?

Pour rappel, la course « 5km à pied » aura lieu dans les villes de Kpalimé et Kara.



CHAMPIONS LEAGUE®

EN DIFFUSION SUR LES CHAINES

NEW WORLD TV



BOSS des événements sportifs



BON À SAVOIR

AVOIR DES SEINS FERMES : VOICI LA MEILLEURE ALIMENTATION POUR RAFFERMIR SES ROBERTS NATURELLEMENT

L'alimentation joue un rôle fondamental dans notre bien-être et dans l'apparence de notre corps, y compris celle de nos seins. Pour celles qui souhaitent raffermir leur poitrine naturellement, certains aliments peuvent être d'une grande aide. Ils apportent des nutriments essentiels qui favorisent la croissance et la tonicité du tissu mammaire. Cet article vous propose une sélection d'aliments simples et accessibles, à intégrer à votre régime quotidien pour obtenir des seins fermes et en bonne santé.

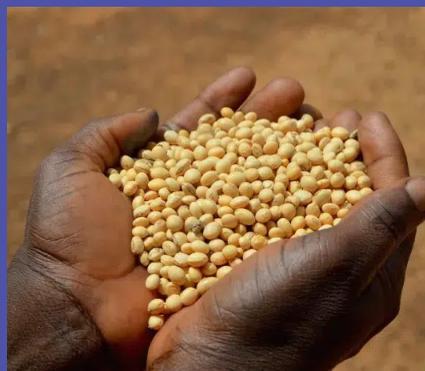


Les choux : un trésor oublié

Le chou est un légume souvent sous-estimé, mais il regorge de flavonoïdes, des composés qui contribuent à la croissance et au raffermissement du tissu mammaire. En plus d'être bénéfique pour vos seins, il est excellent pour la santé générale grâce à sa richesse en vitamines et minéraux. Le chou peut être consommé de multiples façons : cru en salade, dans une soupe ou sauté à la manière asiatique. Pour obtenir des résultats visibles, il est recommandé de le consommer régulièrement.



Le soja : l'allié des végétariennes



riche en phyto-œstrogènes, le soja est l'un des meilleurs aliments pour améliorer l'apparence et la fermeté des seins. Ces composés naturels, qui imitent l'œstrogène, favorisent la croissance du tissu mammaire. Le soja contient également des isoflavones, qui aident à prévenir le cancer du sein. Consommez-le en salade, en boisson ou en plat principal pour profiter de ses bienfaits.

L'avocat : un cocktail de nutriments

L'avocat est riche en acides aminés essentiels et en vitamines qui stimulent la croissance de la glande mammaire. Sa texture crémeuse et son goût délicieux en font un ingrédient parfait pour des salades, des toasts ou des smoothies. L'avocat contribue non seulement à raffermir les seins, mais il apporte également des bienfaits à la peau, aux cheveux et à l'organisme en général. Cependant, faites attention à la qualité des avocats que vous achetez, car ceux cultivés en masse contiennent moins de nutriments.



Le persil : un booster naturel d'hormones



Facile à incorporer dans une variété de plats, le persil est une herbe riche en œstrogènes naturels. Il aide à réguler les hormones et à améliorer la fermeté des seins. Vous pouvez le consommer en jus, dans des salades ou pour parfumer vos plats. En plus de ses propriétés hormonales, le persil est également un excellent détoxifiant pour le corps.

Le fenugrec : la plante miracle

Le fenugrec est une plante connue depuis longtemps pour ses effets sur la poitrine. Il contient des composés stéroïdiens qui favorisent la croissance du tissu mammaire. Bien qu'il ne soit pas aussi populaire que d'autres aliments, le fenugrec est de plus en plus utilisé dans des compléments alimentaires pour la poitrine. Cependant, il est important de ne pas en abuser et de consulter un spécialiste avant de l'intégrer à votre régime.



Les céréales complètes : un apport nutritif essentiel

Les céréales comme le riz complet et l'avoine sont d'excellentes sources de phytostérols et de vitamines. Ces nutriments sont essentiels pour la croissance du tissu mammaire et pour maintenir une peau ferme et saine. Elles peuvent être consommées en porridge au petit-déjeuner ou ajoutées à des salades pour un repas équilibré. De plus, elles sont faciles à combiner avec d'autres aliments bénéfiques pour la poitrine, comme les légumes verts et les fruits.

Pour raffermir vos seins naturellement, il n'est pas nécessaire de recourir à des solutions complexes ou coûteuses. Une alimentation riche et équilibrée, composée d'aliments comme le chou, le soja, l'avocat, le persil, le fenugrec et les céréales complètes, peut vous aider à obtenir des résultats visibles sur le long terme. N'oubliez pas qu'une bonne hygiène de vie, associée à des exercices physiques réguliers, contribue également à la santé et à l'apparence de votre poitrine.





LALIGA EA SPORTS



100% DES MATCHS SUR
NEW WORLD TV

BOSS des événements sportifs



IMMERSION

À La redécouverte de jeux ancrés dans la culture togolaise.

Le Togo est l'un des pays ancrés dans leurs cultures, qui valorisent le « chez nous ». A l'instar des ressources naturelles, notre pays le Togo à des initiatives culturelles propres tels que les foires made in Togo, le mois du consommateur local célébré chaque mois d'octobre, et bien d'autres pour marquer cette culture. Pour mieux promouvoir ces atouts togolais, faire revivre les jeux traditionnels du Togo s'avère la meilleure option pour les Autorités togolaises.

Dans ce nouveau Numéro de Immersion, nous vous faisons vibrer au rythme de ces jeux traditionnels Africains que le Togo s'approprie désormais.



Jeux Traditionnels du Togo

L'initiative vise à préserver et à valoriser le patrimoine culturel tout en offrant des alternatives de loisirs sains et éducatifs aux jeunes générations. Longtemps oubliés, avec la venue des jeux modernes, smartphones et autres, les jeux traditionnels africains font partie intégrante de l'identité culturelle et historique du continent. Non seulement des divertissements, mais aussi des moyens de transmission de valeurs, de compétences sociales et de savoir-faire.

Ainsi, les jeunes pourront se reconnecter avec leurs racines culturelles et apprécier la richesse de leur héritage. Validé Par le ministère des sports et des loisirs en septembre 2024, le nouveau

recueil des jeux traditionnels reste un document de référence culturelle pour le Togo qui sera transmise de génération en génération.

“Nous assistons de ce fait, à une disparition progressive de ces jeux en raison de leur méconnaissance par la jeune génération et de l'invasion des jeux importés”, a martelé le Secrétaire général du ministère Agano Kodzo Dogbeda.

Le nouveau recueil désormais prêt, des manœuvres seront bientôt lancées pour permettre aux populations de se l'approprier. Ces jeux au goût traditionnel africain sont : l'Abito, Ampe, Bebelibe, Akonto, Adito et Vététré.



L'Abito :

Jeu populaire dans certaines régions d'Afrique de l'Ouest, l'Abito est un jeu de stratégie qui se joue avec des graines ou des pierres, généralement sur un plateau creusé dans le sable ou sur une planche de bois avec des trous. Le but est de capturer le plus grand nombre de graines de l'adversaire. Ce jeu est non seulement un divertissement, mais aussi un moyen d'améliorer les compétences mathématiques et stratégiques des joueurs.

Ampe :

Originaire du Ghana, l'Ampe est un jeu de sauts qui se joue principalement entre filles. Deux joueuses se font face et sautent en l'air en frappant leurs mains en même temps. À l'atterrissage, elles étendent l'un de leurs pieds en avant. Le joueur qui devine correctement le pied que l'autre va étendre gagne un point. Ou le contraire, tout dépend des règles

du jeu. L'Ampe est un jeu rapide qui développe l'agilité, la coordination, réflexion, la concentration et un fou plaisir.

Bebelibe :

Pratiqué principalement par les enfants, le Bebelibe est un jeu de lancer d'objets, souvent joué avec des cailloux ou des graines. Les participants doivent atteindre une cible précise ou réussir à lancer les objets dans un espace délimité. Ce jeu favorise la dextérité et la précision.

Akonto :

Un jeu d'adresse et de stratégie, l'Akonto se joue avec des bâtons ou des pièces de bois. Les joueurs doivent lancer leurs bâtons pour atteindre un objectif précis ou éviter certains obstacles. Ce jeu permet de développer la concentration et la stratégie.

Adito :

Adito est un jeu de société qui se joue avec des dés ou des cailloux sur un plateau marqué de cases. Les joueurs avancent leurs pièces en fonction du résultat des dés, et le but est de capturer ou bloquer les pièces de l'adversaire. Ce jeu combine hasard et stratégie et encourage les interactions sociales.

Vététré :

Également connu sous d'autres appellations selon les régions, le Vététré est un jeu d'équipe qui ressemble au tir à la corde. Deux équipes s'affrontent pour tirer une corde chacun de son côté, testant ainsi la force, la coordination et l'esprit d'équipe. Ce jeu est souvent utilisé lors de fêtes ou de célébrations communautaires ou pendant les interclasses des écoles pour ceux qui ne jouent pas au foot.

En relançant ces jeux, le ministère veut non seulement redonner vie à ces activités culturelles, mais aussi promouvoir des valeurs telles que la coopération, la stratégie, la force physique et mentale, ainsi que l'esprit communautaire. Il prévoit d'introduire ces jeux dans les écoles, les centres communautaires et lors des événements sportifs et culturels. Des compétitions locales et nationales pourraient être organisées pour susciter l'intérêt et encourager la participation.

Les jeux traditionnels africains ont un fort potentiel éducatif et social, et leur renaissance pourrait jouer un important rôle dans le renforcement des liens communautaires et le développement personnel des participants. Vivement que ces jeux soient introduits afin de coupler réflexion, apprentissage et divertissement pour l'évolution et le bien-être des togolais.





QUI SOMMES-NOUS ?

Data 7 est une agence spécialisée dans les domaines des données, du développement web et mobile, qui s'engage à accompagner ses clients dans leur transformation numérique. Nous offrons des solutions sur mesure et innovantes pour relever les défis du Big Data, de l'intelligence artificielle et du développement d'applications web et mobiles.

NOS SERVICES

Analyse et traitement de données :

Data 7 vous aide à exploiter tout le potentiel de vos données, en les transformant en informations précieuses pour la prise de décision stratégique.

Intelligence Artificielle (IA) et Machine learning :

Nos experts en IA et Machine learning conçoivent et déploient des modèles prédictifs pour optimiser vos processus métier, anticiper les tendances et améliorer l'expérience utilisateur.

Développement Web :

Nous créons des sites web modernes, fonctionnels et responsive qui s'adaptent à tous les types d'écrans, mettant en avant votre marque et valorisant vos services auprès de vos clients.

Maintenance et support technique :

Data 7 assure un support continu pour garantir la performance, la sécurité et l'évolutivité de vos solutions numériques, tout en restant à l'écoute de vos besoins et de vos évolutions.

Développement d'applications mobiles :

Data 7 conçoit et développe des applications mobiles innovantes et conviviales pour iOS et Android, vous permettant de toucher un public plus large et d'offrir une expérience utilisateur exceptionnelle.

Cloud computing et hébergement :

Nous proposons des solutions d'hébergement fiables, sécurisées et évolutives pour vos applications web et mobiles, ainsi que des services d'intégration et de gestion du cloud.

Conseil et stratégie numérique :

Nos consultants vous accompagnent dans l'élaboration de stratégies numériques adaptées à votre secteur et à vos objectifs, en identifiant les opportunités de croissance et en mettant en place des plans d'action efficaces.

contacts :

+228 92 15 24 39

data7afrique@gmail.com





nw^{TV}
NEW WORLD
BROADCASTING PARTNER



SERIE A

EN EXCLUSIVITÉ SUR LES
CHAINES NEW WORLD SPORT